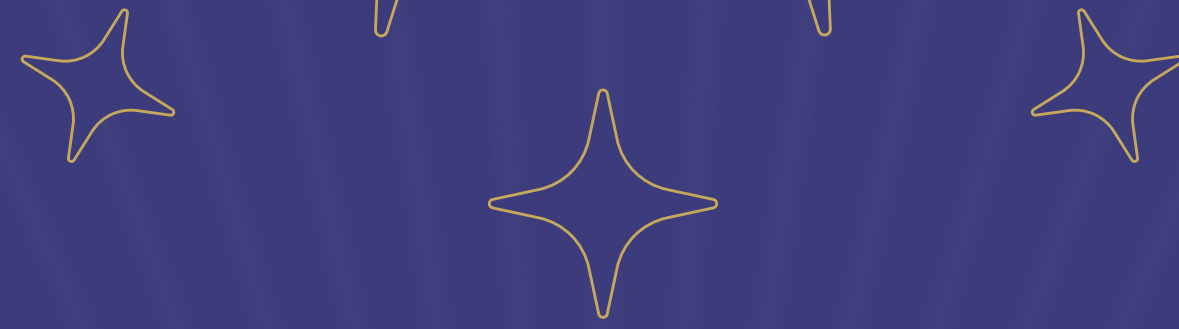


piave x SIGMA
consulting



OSSERVATORIO
DELPHI



FEBBRAIO 2026

IL REFERENDUM SULLA GIUSTIZIA

Cresce l'interessamento
al Referendum, +12% rispetto a novembre _____ IV

Sì in testa, ma si assottiglia il margine _____ V

Un tema fortemente polarizzante _____ VI

Per metà degli italiani
politicizzare il Referendum è dannoso _____ VII

MARINA BERLUSCONI PER IL DOPO TAJANI

E se Marina Berlusconi scendesse in campo? _____ IX

IL FENOMENO CORONA

E se Fabrizio Corona scendesse in campo? _____ XI

LA LEGA AL CONTRARIO

Futuro Nazionale con il centrodestra _____ XIII

Futuro Nazionale come lista autonoma _____ XIV



IL REFERENDUM SULLA GIUSTIZIA

Dopo la sentenza del Tar del Lazio che ha respinto la richiesta del Comitato per il NO di posticipare la data del voto del 22-23 marzo, la partita per il Referendum sulla Giustizia entra nel vivo.

La campagna referendaria di fatto è partita il 10 gennaio scorso a Roma con l'assemblea nazionale pubblica del Comitato per il NO e i toni si sono subito accesi, con una parte della comunicazione di entrambi gli schieramenti che si è fatta via via più politica, spesso tralasciando la materia tecnica.

Quanto questa comunicazione ha fatto breccia nell'elettorato?

Quanto si ritiene informato sul contenuto e le conseguenze del referendum sulla giustizia previsto per il 22-23 marzo 2026?

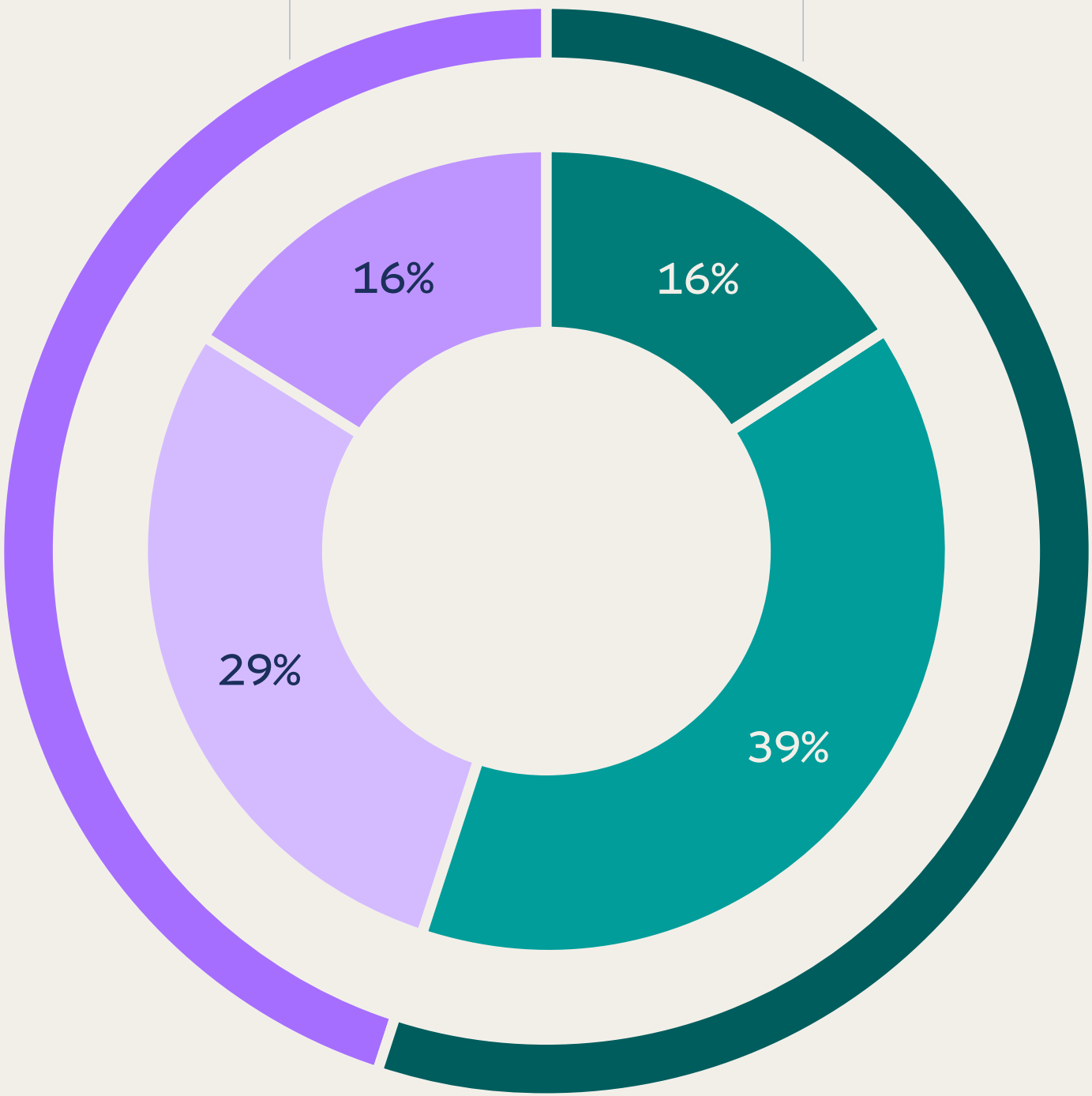
**CRESCE L'INTERESSAMENTO AL REFERENDUM
+12% RISPETTO A NOVEMBRE**

45% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

55% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza



Se oggi si votasse per il referendum sulla giustizia,
lei cosa voterebbe?

**SÌ IN TESTA, MA SI
ASSOTTIGLIA IL MARGINE**

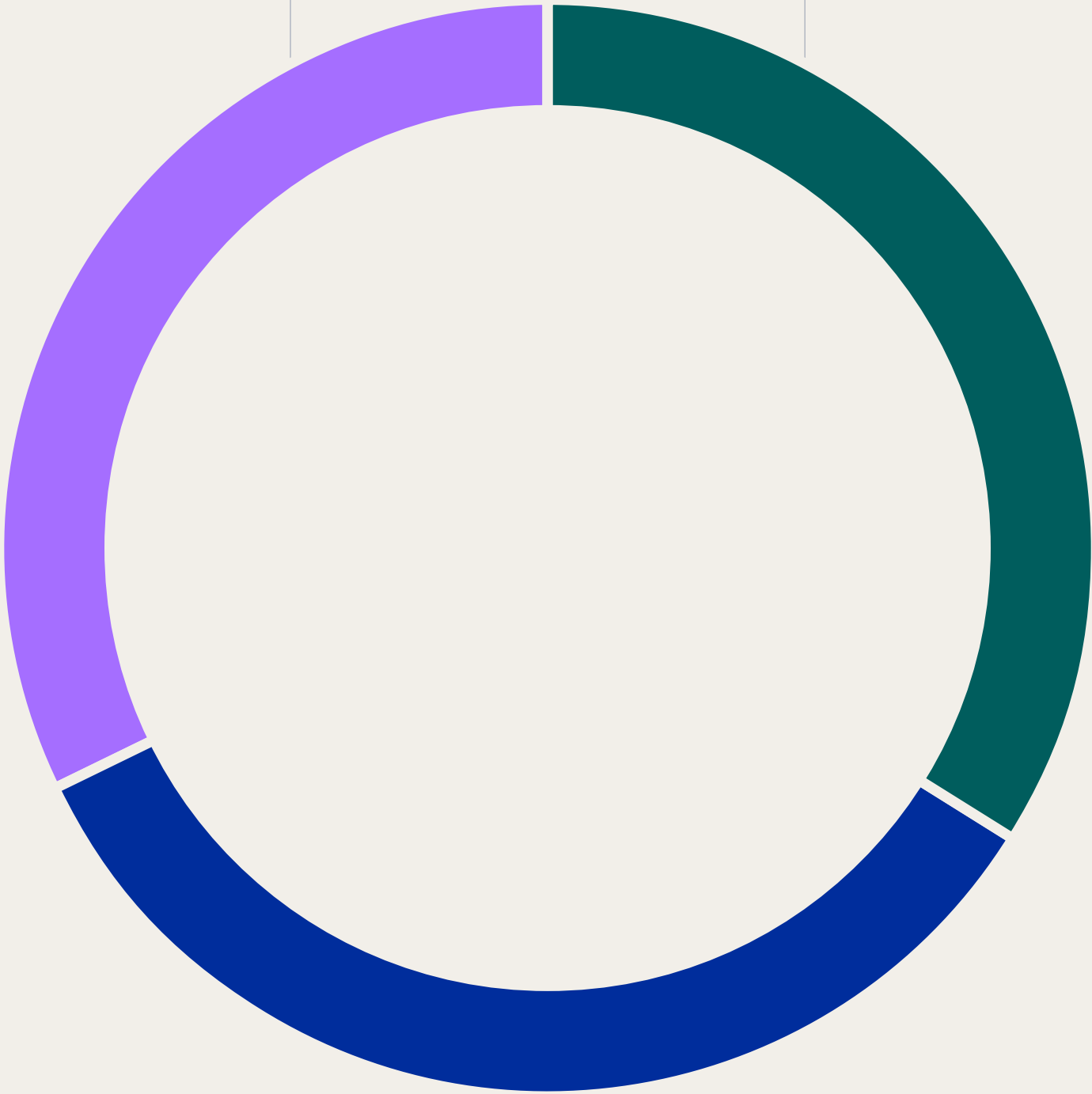
32% Voterei no

per non separare
le carriere dei giudici
e dei pubblici ministeri

34% Voterei sì

per separare
le carriere dei giudici
e dei pubblici ministeri

34% Sono indecisa/o



Quanto ritiene che il dibattito sul referendum sia polarizzato
sul tema "Governo contro opposizione"?

UN TEMA FORTEMENTE
POLARIZZANTE

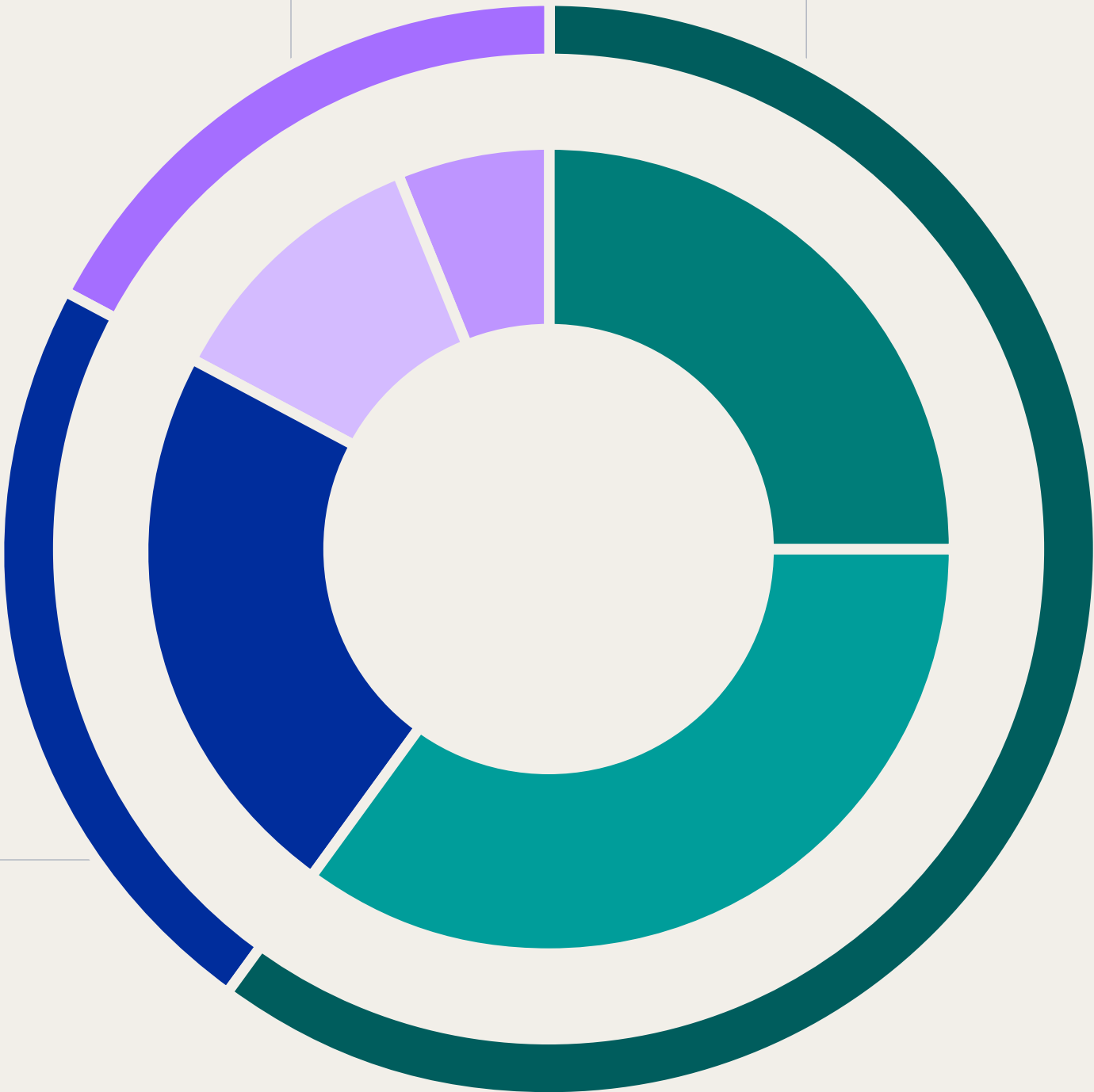
17% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

60% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza

23% Non Saprei



Quanto ritiene utile che il dibattito sul referendum venga impostato come uno scontro "Governo contro Opposizioni"?

PER METÀ DEGLI ITALIANI POLITICIZZARE IL REFERENDUM È DANNOSO





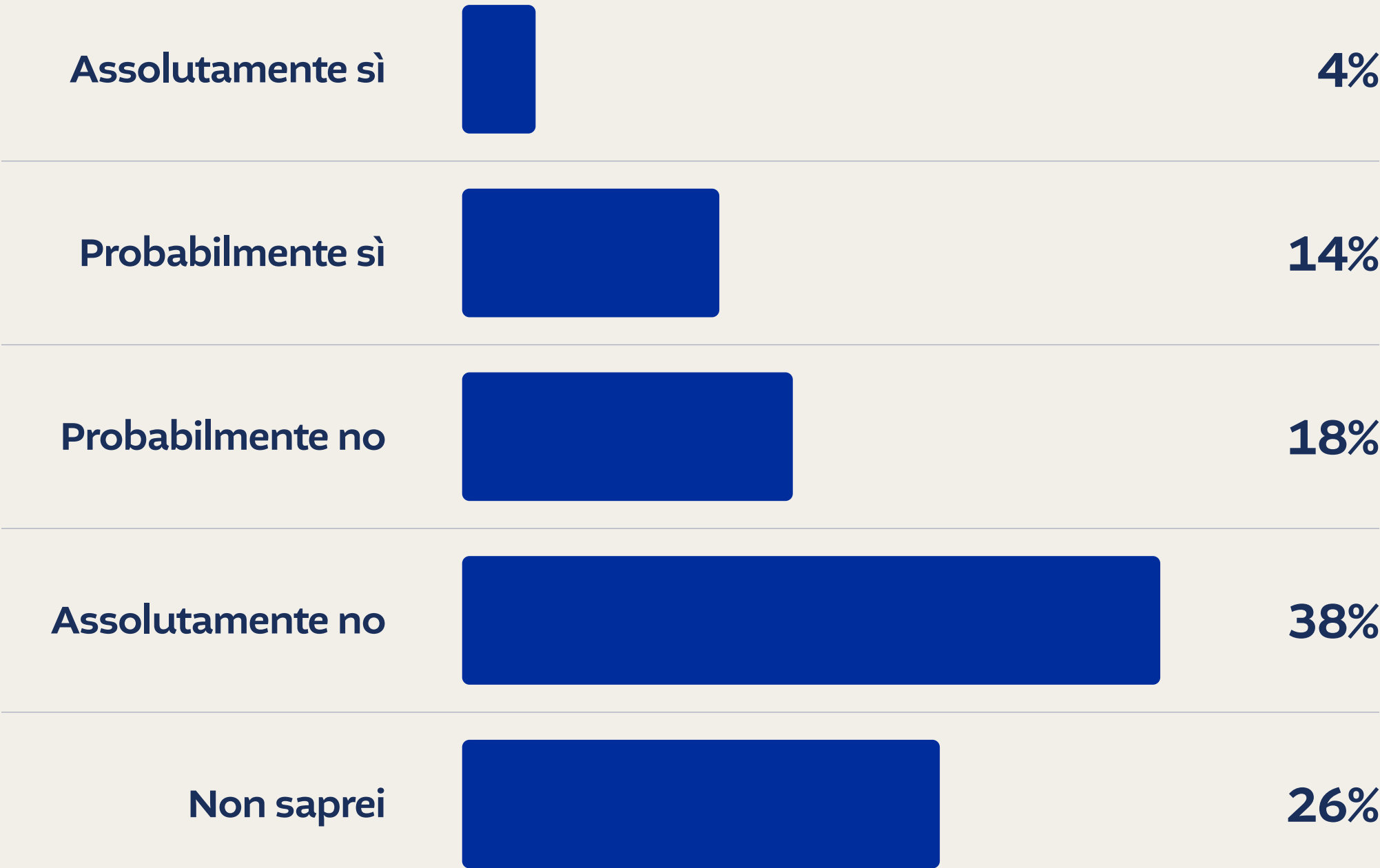
MARINA BERLUSCONI PER IL DOPO TAJANI?

I rapporti politici tra Marina Berlusconi e Antonio Tajani si sono intensificati negli ultimi mesi, soprattutto dopo l'evento di Occhiuto a Palazzo Grazioli "In libertà" dello scorso 17 dicembre: nelle ore prima dell'incontro Piersilvio Berlusconi aveva parlato di necessità di puntare su una nuova generazione di politici.

La tensione dentro Forza Italia era salita tanto da rendere necessario l'intervento chiarificatore di Marina Berlusconi con Tajani. Anche recentemente i due si sono incontrati per fare il punto sul referendum sulla Giustizia - uno dei pallini di Silvio Berlusconi - e sulle iniziative referendarie per sostenere il Sì. Potrebbe essere proprio Marina Berlusconi il futuro di Forza Italia.

Se Marina Berlusconi scendesse in politica,
valuterebbe di votare lei e un suo eventuale partito?

E SE MARINA BERLUSCONI
SCENDESSE IN CAMPO?





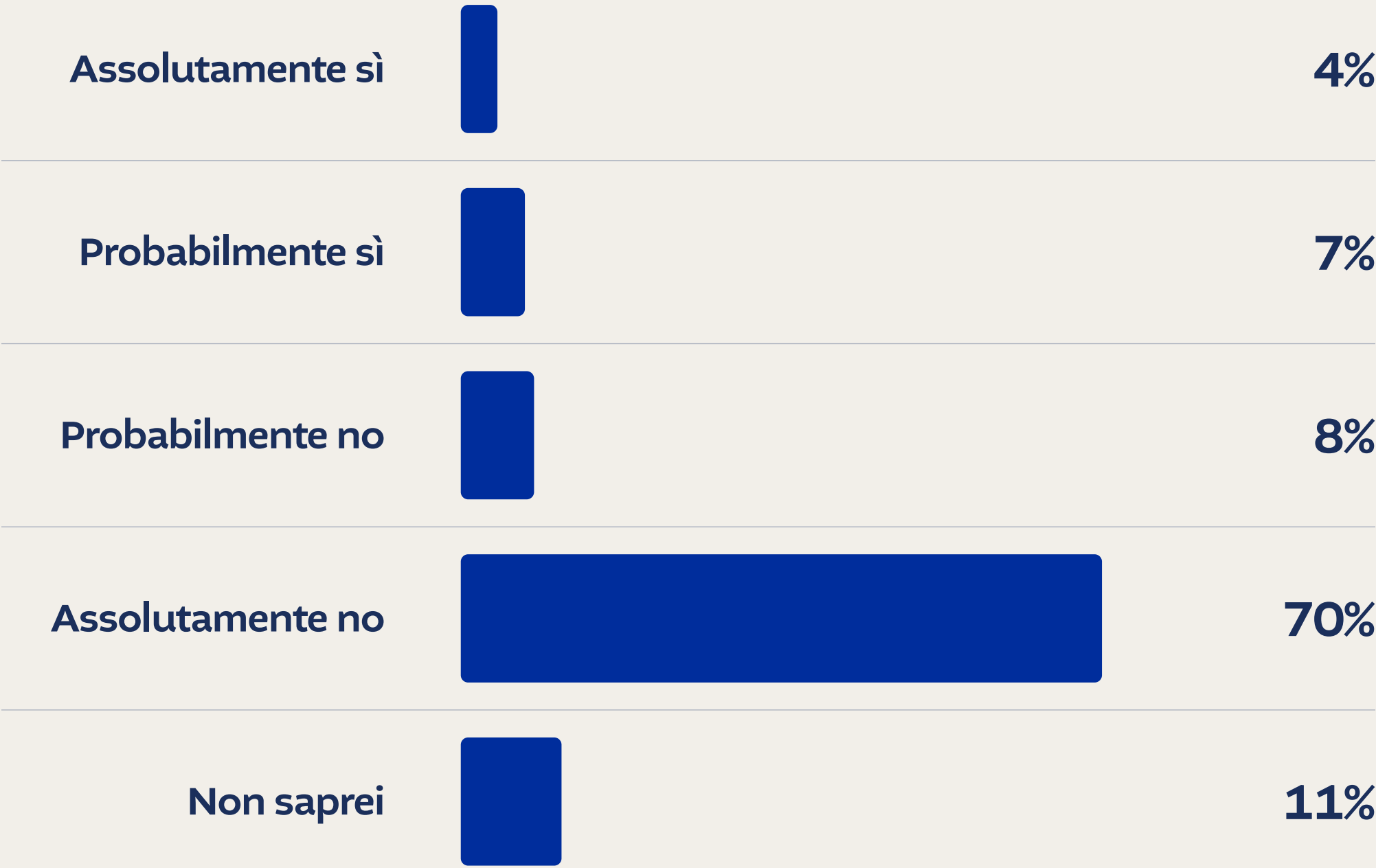
IL FENOMENO CORONA

Anti-eroe, figlio della Seconda repubblica, imprenditore, creator digitale, intrattenitore. Fabrizio Corona con più di 5 milioni di visualizzazioni in poco più di 72 ore dalla messa in onda delle puntate del suo rotocalco **Falsissimo** su YouTube condiziona e polarizza opinione pubblica, stampa, opinionisti e non solo.

Nel post-berlusconismo Fabrizio Corona potrebbe capitalizzare la notorietà e i numeri e proporli in politica?

Se Fabrizio Corona scendesse in politica,
valuterebbe di votare lui e un suo eventuale partito?

E SE FABRIZIO CORONA
SCENDESSE IN CAMPO?



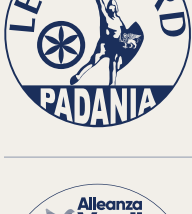


LA LEGA AL CONTRARIO

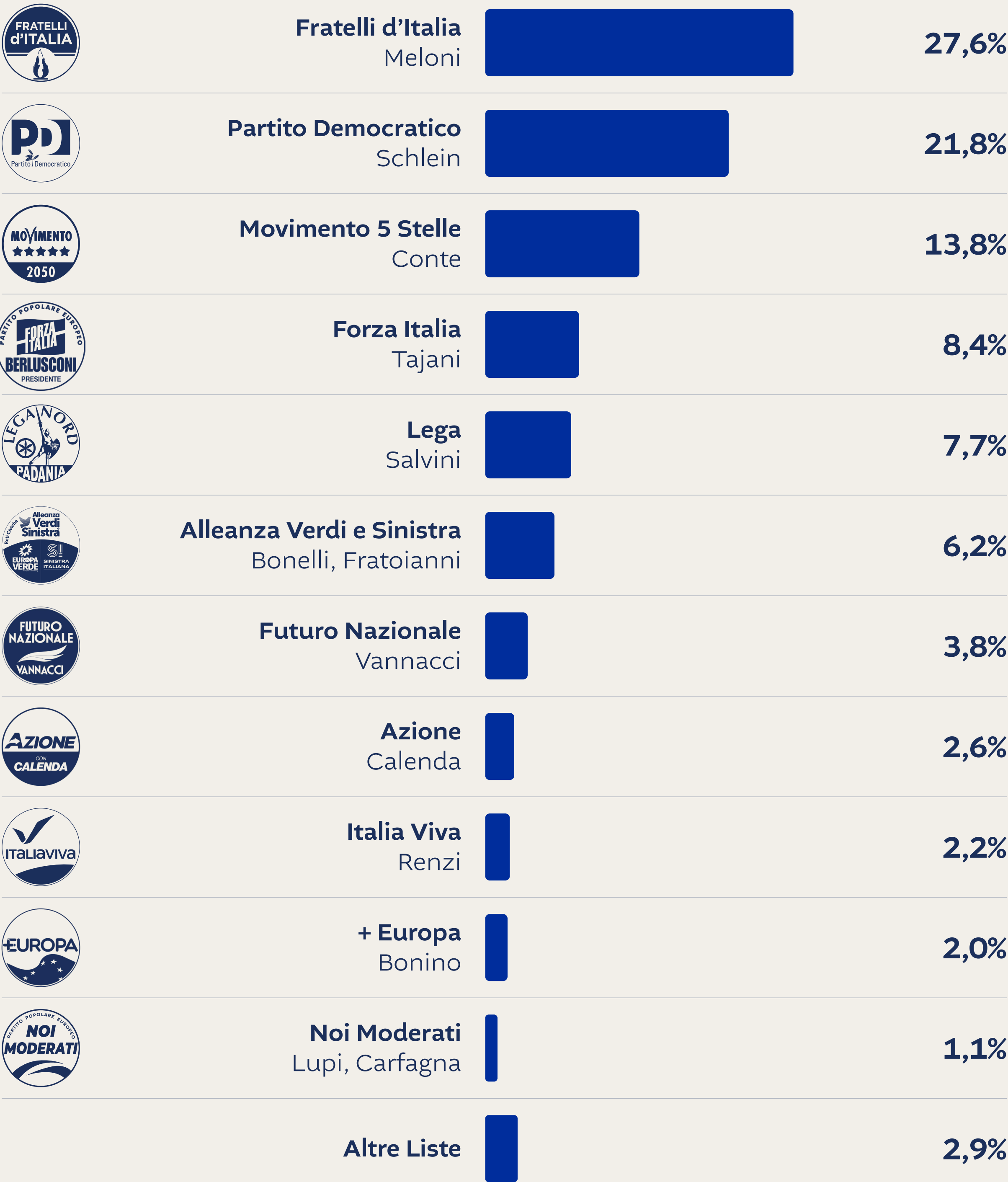
Dopo essere stato candidato ed eletto alle Europee dalla Lega, aver cessato il servizio militare entrando nella riserva ed essere diventato uno dei vicesegretari federali leghisti lo scorso 15 maggio e condotto la campagna elettorale delle Regionali in Toscana - raccogliendo risultati al di sotto delle aspettative -, Roberto Vannacci ha lanciato a fine gennaio Futuro Nazionale, mentre in parte si è disgregata la sua prima associazione politica, Mondo al Contrario, dal titolo del libro che lo ha reso celebre nel 2023.

Mentre la Lega si interroga su cosa fare, a centrodestra i partiti sembra non sappiano ancora come gestire questa situazione: quanto potrebbe valere il partito di Vannacci?

Futuro Nazionale di Vannacci si presenta nella **coalizione di centrodestra**

	Fratelli d'Italia Meloni		28,2%
	Partito Democratico Schlein		21,9%
	Movimento 5 Stelle Conte		13,8%
	Forza Italia Tajani		8,1%
	Lega Salvini		7,7%
	Alleanza Verdi e Sinistra Bonelli, Fratoianni		6,2%
	Futuro Nazionale Vannacci		3,7%
	Azione Calenda		2,5%
	+ Europa Bonino		2,3%
	Italia Viva Renzi		2,1%
	Noi Moderati Lupi, Carfagna		1,0%
	Altre Liste		2,6%

Futuro Nazionale di Vannacci si presenta come lista autonoma, fuori dalla coalizione di centrodestra



L'INDAGINE

Osservatorio Delphi è un monitoraggio continuativo promosso da Piave Digital Agency in collaborazione con Sigma Consulting, pensato per analizzare in modo sistematico l'evoluzione dei principali fenomeni politici, sociali ed economici del Paese.

L'Osservatorio offre una lettura aggiornata e approfondita delle opinioni, delle percezioni e dei comportamenti degli italiani in ambiti quali politica, società, economia, qualità della vita e dinamiche congiunturali di rilievo nazionale.

Il report mensile fornisce risultati e interpretazioni utili a orientare le decisioni di amministrazioni pubbliche, Università, centri di ricerca, imprese e di tutti coloro che desiderano comprendere con maggiore precisione i bisogni, le aspettative e le priorità dei cittadini italiani.

METODOLOGIA

Osservatorio Delphi si basa su rilevazioni continuative con cadenza mensile, condotte su campioni statisticamente rappresentativi della popolazione italiana adulta.

I rispondenti vengono selezionati all'interno del panel nazionale di Sigma Consulting, seguendo criteri rigorosi di stratificazione e controllo della qualità del dato.



Piave è un'agenzia di comunicazione politica data-driven che trasforma l'evidenza empirica in scelte strategiche chiare e orientate all'impatto.

Nel nostro lavoro adottiamo l'approccio dei ricercatori sociali: partiamo dai dati, ascoltiamo le comunità e osserviamo i territori per costruire decisioni che rispondano ai bisogni reali di cittadini, amministratori e candidati.

Per noi il dato non è mai solo misurazione, ma un motore di curiosità e metodo. È ciò che ci spinge a comprendere meglio i fenomeni, sperimentare con coraggio, correggere gli errori e innovare linguaggi, formati e strumenti per avvicinare la politica alla vita quotidiana delle persone.

Accompagniamo leader, partiti e amministratori a comunicare in modo più utile, trasparente ed efficace - soprattutto nei momenti di maggiore complessità. Li supportiamo nel leggere il contesto, prendere decisioni informate e costruire narrazioni che generano fiducia, coinvolgimento e partecipazione.

Il nostro obiettivo è migliorare la qualità del rapporto tra cittadini e istituzioni: creare conversazioni più oneste, decisioni più comprensibili e processi più aperti, restituendo alla comunicazione politica il suo ruolo originario - ascoltare, spiegare, connettere.

Via G. Galilei, 2 - 48018, Faenza (RA)
info@piavedigitalagency.it



Sigma Consulting è un istituto di ricerca sociale, economica e di mercato che fornisce insight in ambito strategico, commerciale e marketing. Conduce studi e indagini promuovendo un approccio di ricerca di tipo integrato.

La missione di Sigma Consulting è offrire strumenti di supporto per le decisioni di chi affronta le sfide del mercato ed è interessato a capire i bisogni e le attese dei soggetti ai quali si rivolge.

Sigma Consulting opera secondo standard d'eccellenza ed applica il codice internazionale ICC/ESOMAR (International Code of Marketing and Social Research Practice).

L'istituto dispone di un panel online che garantisce audience globale e rappresentatività, il giusto strumento per ascoltare rapidamente il pubblico di riferimento e ottenere insight calibrati e immediatamente azionabili.

Il panel di Sigma Consulting è un complesso di know how, risorse ed esperienze alle quali ricorrono imprese, dipartimenti universitari, enti di ricerca e soggetti attivi nel campo delle indagini sociali e di mercato per selezionare il giusto target ed ottenere risposte chiare a interrogativi specifici e puntuali.

Via del Cinema, 5 - 61122, Pesaro (PU)
info@sigmaconsulting.biz | +39 0721 415210

