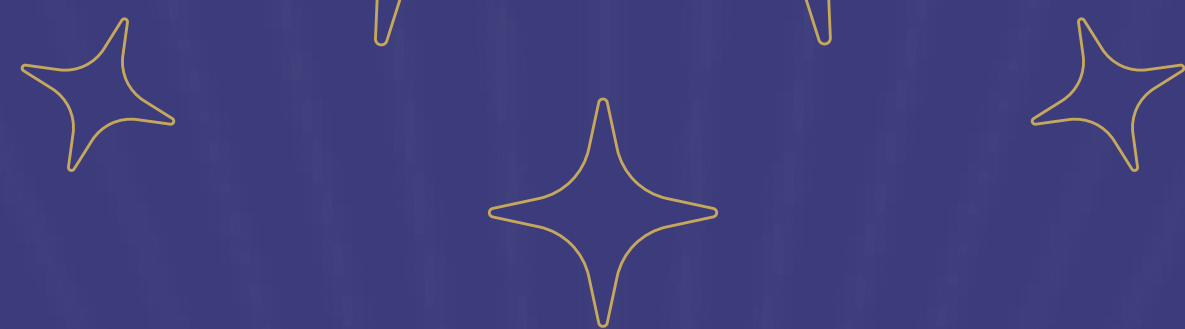


piave x SIGMA
consulting



OSSERVATORIO
DELPHI



GIUGNO 2026

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- L'AI è già entrata nella vita quotidiana _____ IV
- Sei italiani su dieci sono preoccupati _____ V
- Il lavoro è il nodo più sensibile _____ VI

FUTURO NAZIONALE

- FN nel centrodestra? Prevale l'incertezza _____ VIII
- Il Futuro Nazionale di Vannacci _____ IX

INTENZIONI DI VOTO _____ X





INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale è già entrata nella vita quotidiana di una parte rilevante degli italiani.

Questo dato racconta una trasformazione ormai avviata. L'AI non appartiene più solo al lessico degli addetti ai lavori, delle imprese tecnologiche o del dibattito politico: è diventata uno strumento ordinario, usato per informarsi, scrivere, cercare soluzioni, produrre contenuti, organizzare attività e semplificare compiti quotidiani.

Alla diffusione dell'utilizzo, però, non corrisponde una piena fiducia. Al contrario, la crescita dell'Intelligenza Artificiale convive con un livello alto di preoccupazione.

Il punto più sensibile è il lavoro. Il dato segnala una tensione chiara: gli italiani stanno già usando l'Intelligenza Artificiale, ma non la percepiscono ancora come una tecnologia pienamente governata. È uno strumento utile, sempre più familiare, ma anche un fattore di incertezza.

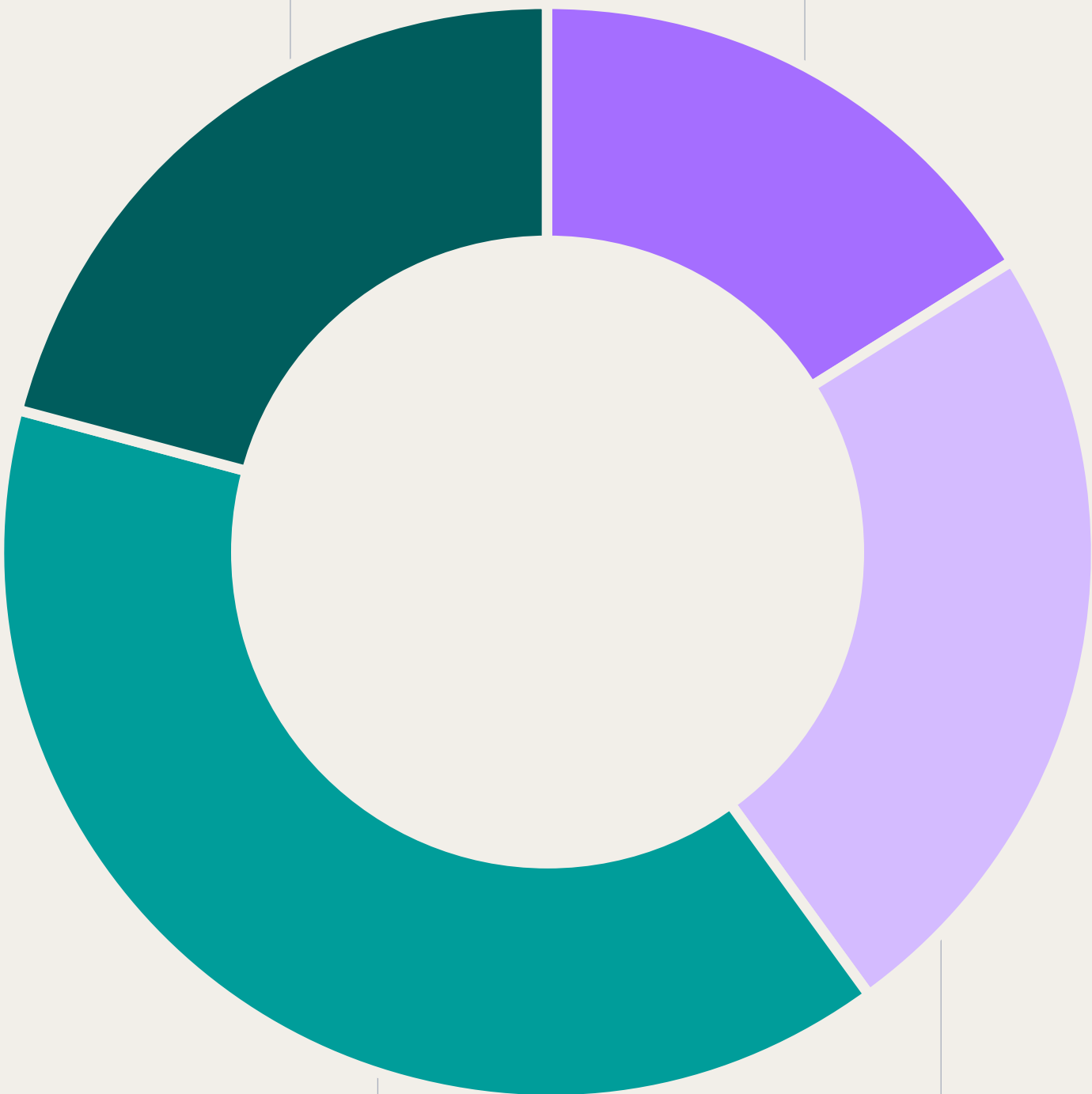
La vera partita politica e sociale, quindi, non riguarda più solo l'innovazione in sé, ma le garanzie, le competenze e le regole con cui questa innovazione entrerà stabilmente nella vita delle persone.

Con quale frequenza utilizza strumenti basati
sull'intelligenza artificiale nella sua vita quotidiana?

**L'AI È GIÀ ENTRATA
NELLA VITA QUOTIDIANA**

21% Ogni giorno

16% Mai



39% Qualche volta a settimana

24% Raramente

In generale, quanto è preoccupato per lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale?

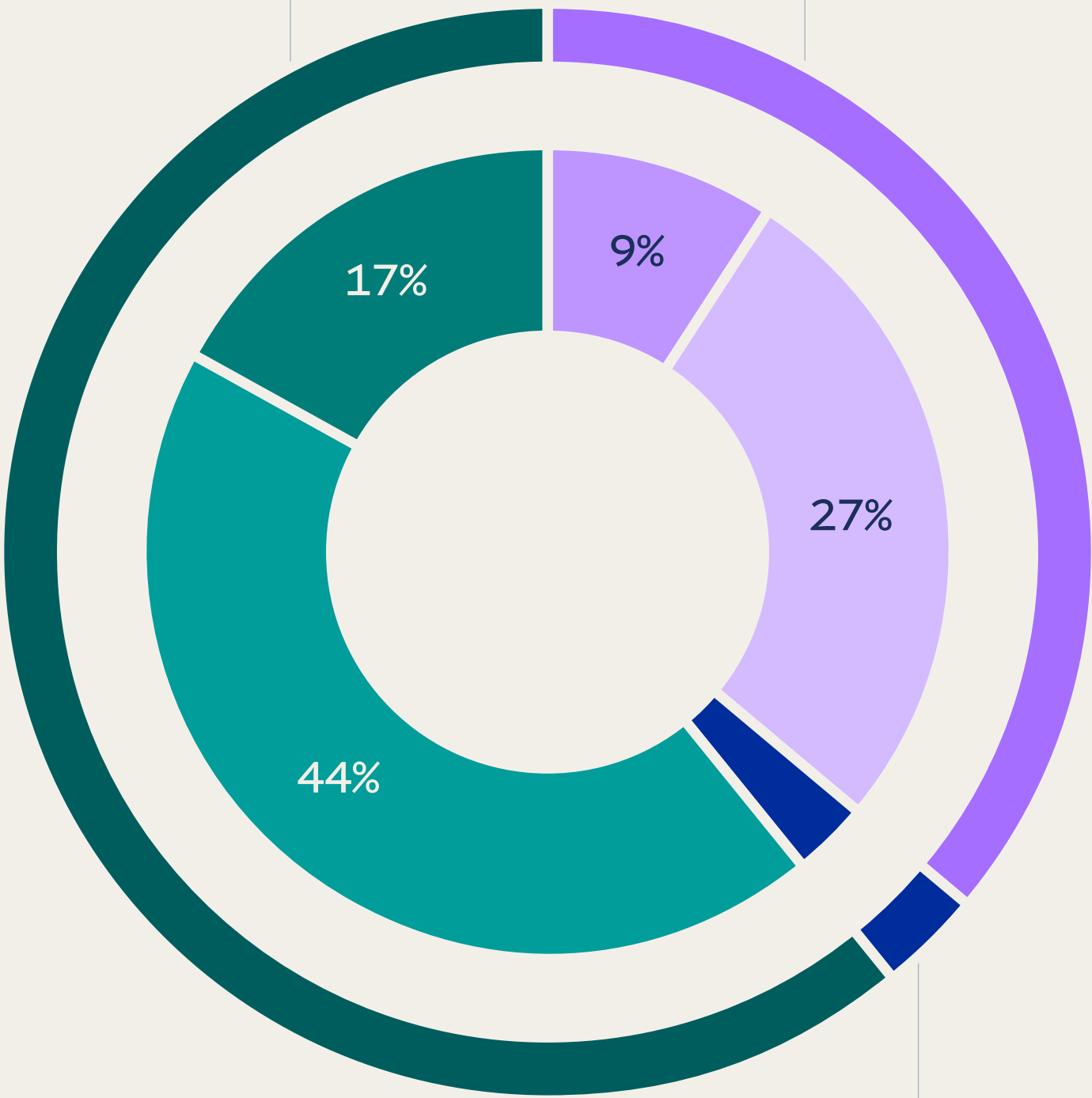
SEI ITALIANI SU DIECI SONO PREOCCUPATI

61% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza

36% Per Niente + Poco

- Per niente
- Poco



3% Non Saprei

piave

SIGMA consulting

Invece, pensando a lei o alle persone a lei più vicine,
quanto è preoccupato dall'impatto dell'Intelligenza Artificiale
sul mondo del lavoro?

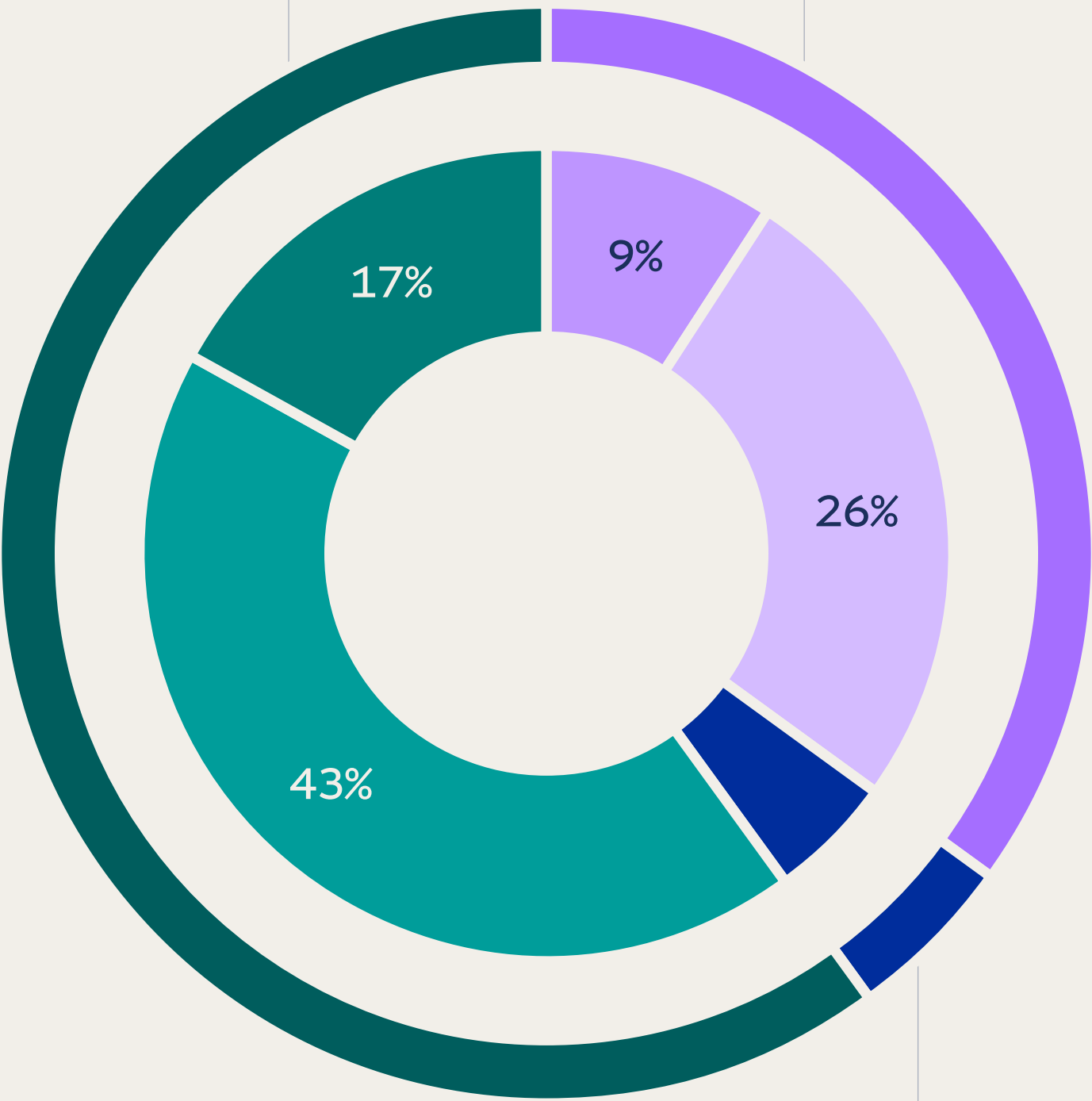
IL LAVORO È IL NODO
PIÙ SENSIBILE

60% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza

35% Per Niente + Poco

- Per niente
- Poco



5% Non Saprei



FUTURO NAZIONALE

Futuro Nazionale, il partito del generale Vannacci, si presenta come uno degli elementi più mobili nello scenario politico verso le prossime elezioni politiche, alimentando le speranze di vittoria del centrosinistra e mettendo in subbuglio gli equilibri nel centrodestra.

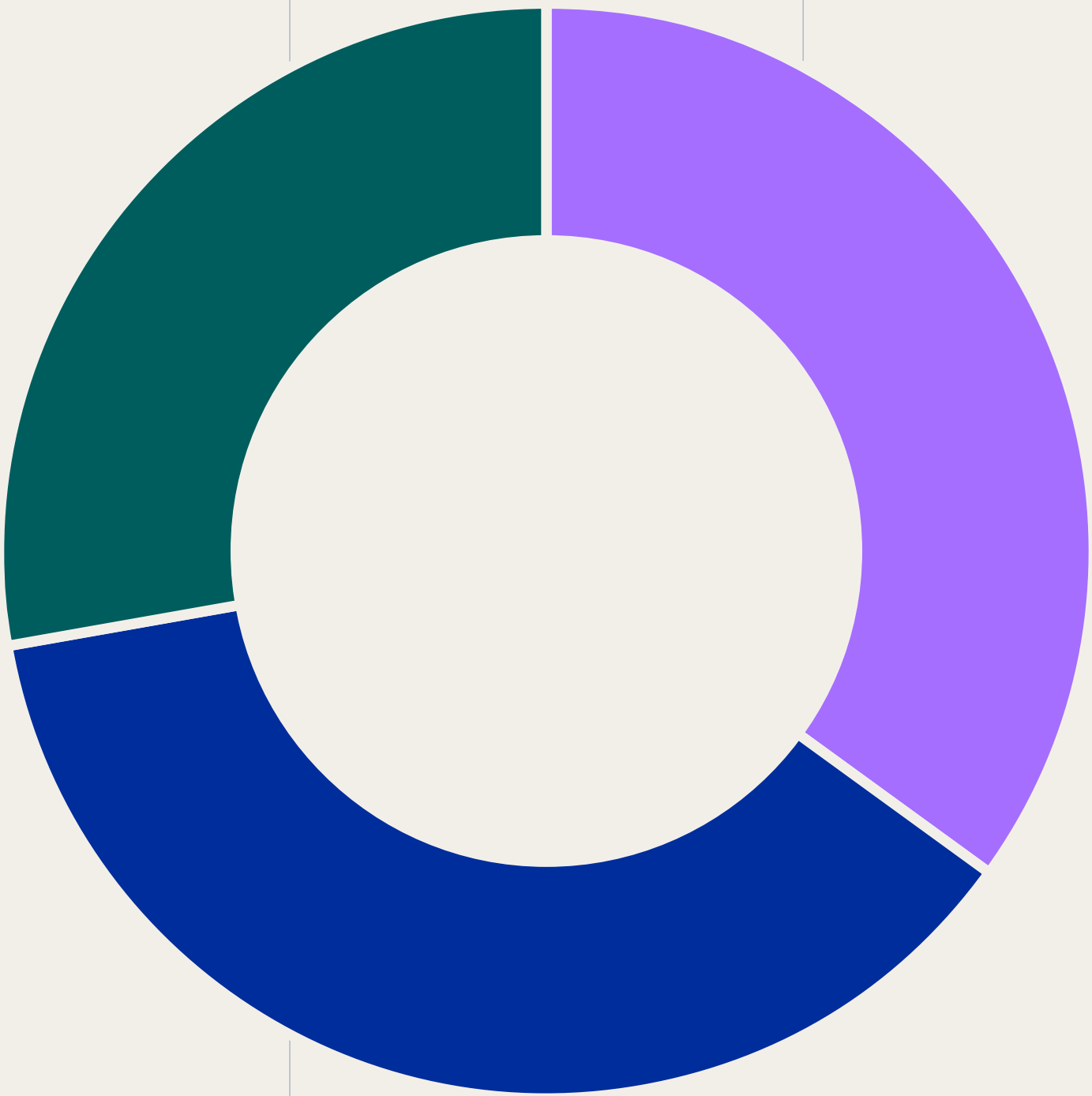
Il rapporto con la compagine di Governo appare tutt'altro che definito nell'opinione pubblica, ma la previsione degli italiani - al netto dell'incertezza - è quella che alla fine il Generale farà l'alleanza con Meloni.

Secondo lei, Futuro Nazionale, il partito del generale Vannacci, dovrebbe far parte del centrodestra?

**FN NEL CENTRODESTRA?
PREVALE L'INCERTEZZA**

28% Sì

35% No



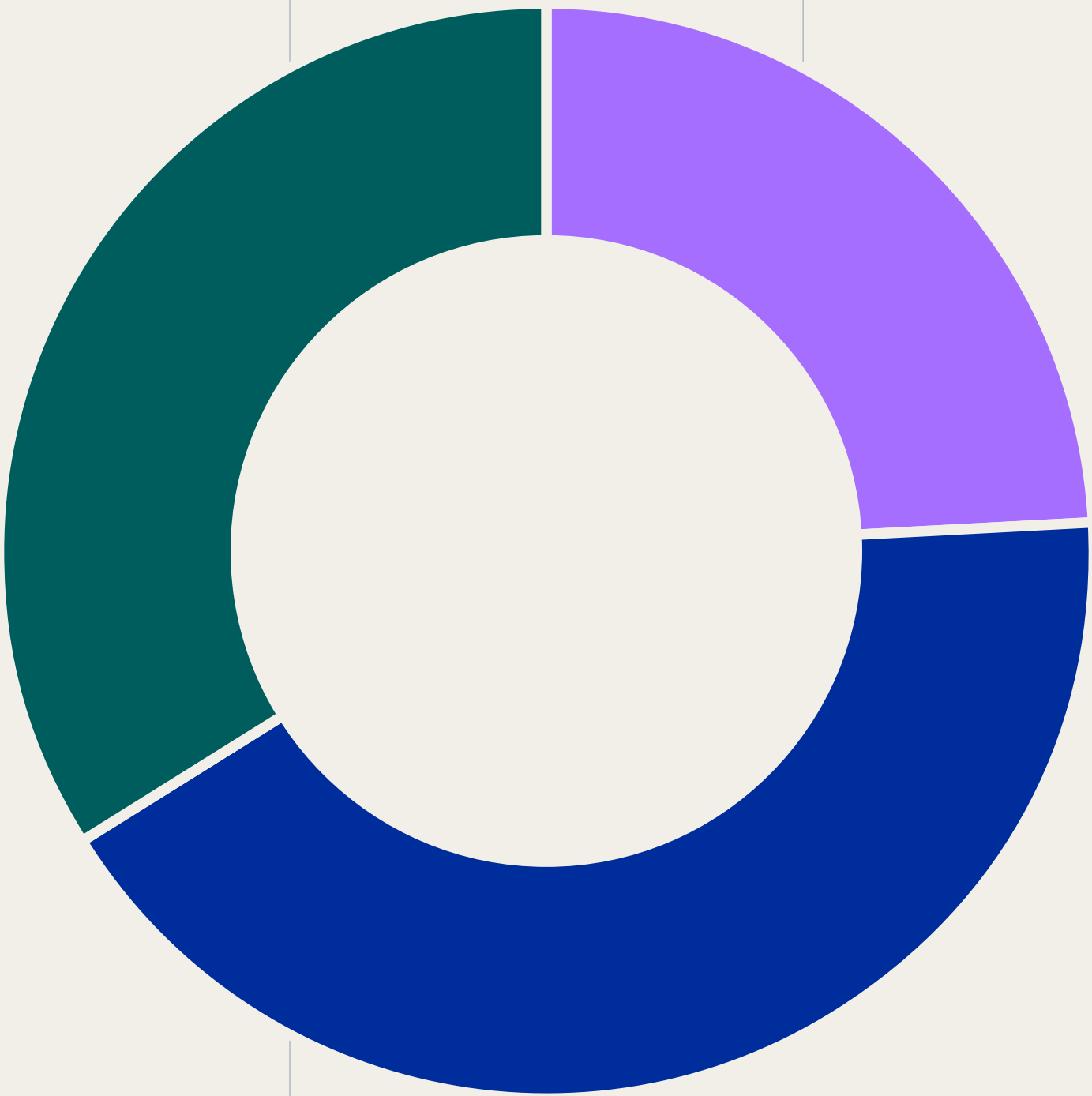
37% Non Saprei

E secondo lei, Futuro Nazionale, il partito del generale Vannacci, farà parte del centrodestra alle prossime elezioni politiche previste nel 2027?

IL FUTURO NAZIONALE DI VANNACCI

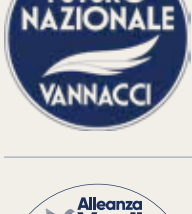
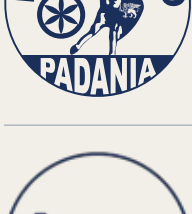
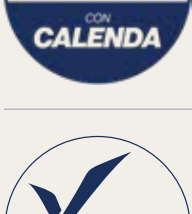
34% Sì

24% No



42% Non Saprei

INTENZIONI DI VOTO

	Fratelli d'Italia Meloni		26,0%
	Partito Democratico Schlein		20,8%
	Movimento 5 Stelle Conte		13,0%
	Forza Italia Tajani		8,6%
	Futuro Nazionale Vannacci		7,2%
	Alleanza Verdi e Sinistra Bonelli, Fratoianni		6,5%
	Lega Salvini		6,2%
	Azione Calenda		3,4%
	Italia Viva Renzi		2,1%
	+ Europa Bonino		1,1%
	Noi Moderati Lupi, Carfagna		1,1%
	Altre Liste		4,0%

L'INDAGINE

Osservatorio Delphi è un monitoraggio continuativo promosso da Piave Digital Agency in collaborazione con Sigma Consulting, pensato per analizzare in modo sistematico l'evoluzione dei principali fenomeni politici, sociali ed economici del Paese.

L'Osservatorio offre una lettura aggiornata e approfondita delle opinioni, delle percezioni e dei comportamenti degli italiani in ambiti quali politica, società, economia, qualità della vita e dinamiche congiunturali di rilievo nazionale.

Il report mensile fornisce risultati e interpretazioni utili a orientare le decisioni di amministrazioni pubbliche, Università, centri di ricerca, imprese e di tutti coloro che desiderano comprendere con maggiore precisione i bisogni, le aspettative e le priorità dei cittadini italiani.

METODOLOGIA

Osservatorio Delphi si basa su rilevazioni continuative con cadenza mensile, condotte su campioni statisticamente rappresentativi della popolazione italiana adulta.

I rispondenti vengono selezionati all'interno del panel nazionale di Sigma Consulting, seguendo criteri rigorosi di stratificazione e controllo della qualità del dato.



Piave è un'agenzia di comunicazione politica data-driven che trasforma l'evidenza empirica in scelte strategiche chiare e orientate all'impatto.

Nel nostro lavoro adottiamo l'approccio dei ricercatori sociali: partiamo dai dati, ascoltiamo le comunità e osserviamo i territori per costruire decisioni che rispondano ai bisogni reali di cittadini, amministratori e candidati.

Per noi il dato non è mai solo misurazione, ma un motore di curiosità e metodo. È ciò che ci spinge a comprendere meglio i fenomeni, sperimentare con coraggio, correggere gli errori e innovare linguaggi, formati e strumenti per avvicinare la politica alla vita quotidiana delle persone.

Accompagniamo leader, partiti e amministratori a comunicare in modo più utile, trasparente ed efficace - soprattutto nei momenti di maggiore complessità. Li supportiamo nel leggere il contesto, prendere decisioni informate e costruire narrazioni che generano fiducia, coinvolgimento e partecipazione.

Il nostro obiettivo è migliorare la qualità del rapporto tra cittadini e istituzioni: creare conversazioni più oneste, decisioni più comprensibili e processi più aperti, restituendo alla comunicazione politica il suo ruolo originario - ascoltare, spiegare, connettere.

Via G. Galilei, 2 - 48018, Faenza (RA)
info@piavedigitalagency.it



Sigma Consulting è un istituto di ricerca sociale, economica e di mercato che fornisce insight in ambito strategico, commerciale e marketing. Conduce studi e indagini promuovendo un approccio di ricerca di tipo integrato.

La missione di Sigma Consulting è offrire strumenti di supporto per le decisioni di chi affronta le sfide del mercato ed è interessato a capire i bisogni e le attese dei soggetti ai quali si rivolge.

Sigma Consulting opera secondo standard d'eccellenza ed applica il codice internazionale ICC/ESOMAR (International Code of Marketing and Social Research Practice).

L'istituto dispone di un panel online che garantisce audience globale e rappresentatività, il giusto strumento per ascoltare rapidamente il pubblico di riferimento e ottenere insight calibrati e immediatamente azionabili.

Il panel di Sigma Consulting è un complesso di know how, risorse ed esperienze alle quali ricorrono imprese, dipartimenti universitari, enti di ricerca e soggetti attivi nel campo delle indagini sociali e di mercato per selezionare il giusto target ed ottenere risposte chiare a interrogativi specifici e puntuali.

Via del Cinema, 5 - 61122, Pesaro (PU)
info@sigmaconsulting.biz | +39 0721 415210

