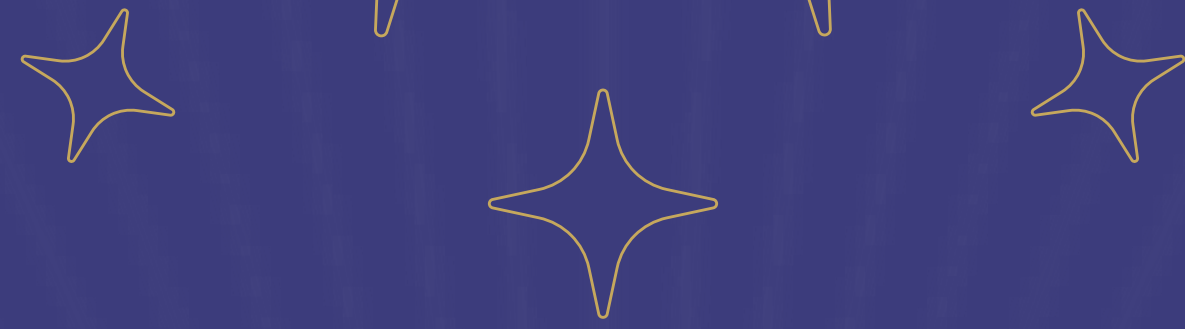


piave x SIGMA
consulting



OSSERVATORIO
DELPHI



MARZO 2026

IL REFERENDUM SULLA GIUSTIZIA

- Oltre il 60% si ritiene informato per il Referendum _____ IV
- In un mese il NO guadagna 4 punti percentuali _____ V
- il no davanti sotto il 50% di affluenza _____ VI

LE CONSEGUENZE POLITICHE

- Con il Sì il centrodestra ne uscirebbe rafforzato _____ VIII
- La vittoria del NO non avrebbe grande impatto sul centrosinistra _____ IX
- Meno di 3 italiani su 10 vorrebbero le dimissioni di Giorgia Meloni in caso di vittoria del NO _____ X

INTENZIONI DI VOTO _____ XI





IL REFERENDUM SULLA GIUSTIZIA

Siamo alle ultime battute prima del voto del 22-23 marzo per il referendum sulla riforma della Giustizia promossa dal Governo.

Dopo un periodo di forte polarizzazione, i toni delle campagne elettorali si sono via via abbassati, interrompendo il rumore di fondo che ha creato diverse tensioni istituzionali e non nel corso delle ultime settimane.

Il trend sondaggistico ha visto il fronte del NO recuperare terreno rispetto al Sì: l'ultima rilevazione restituirà un risultato verosimile rispetto a come finirà dopo la chiusura delle urne?

Sicuramente l'affluenza giocherà un ruolo determinante.

Quanto si ritiene informato sul contenuto e le conseguenze del referendum sulla giustizia previsto per il 22-23 marzo 2026?

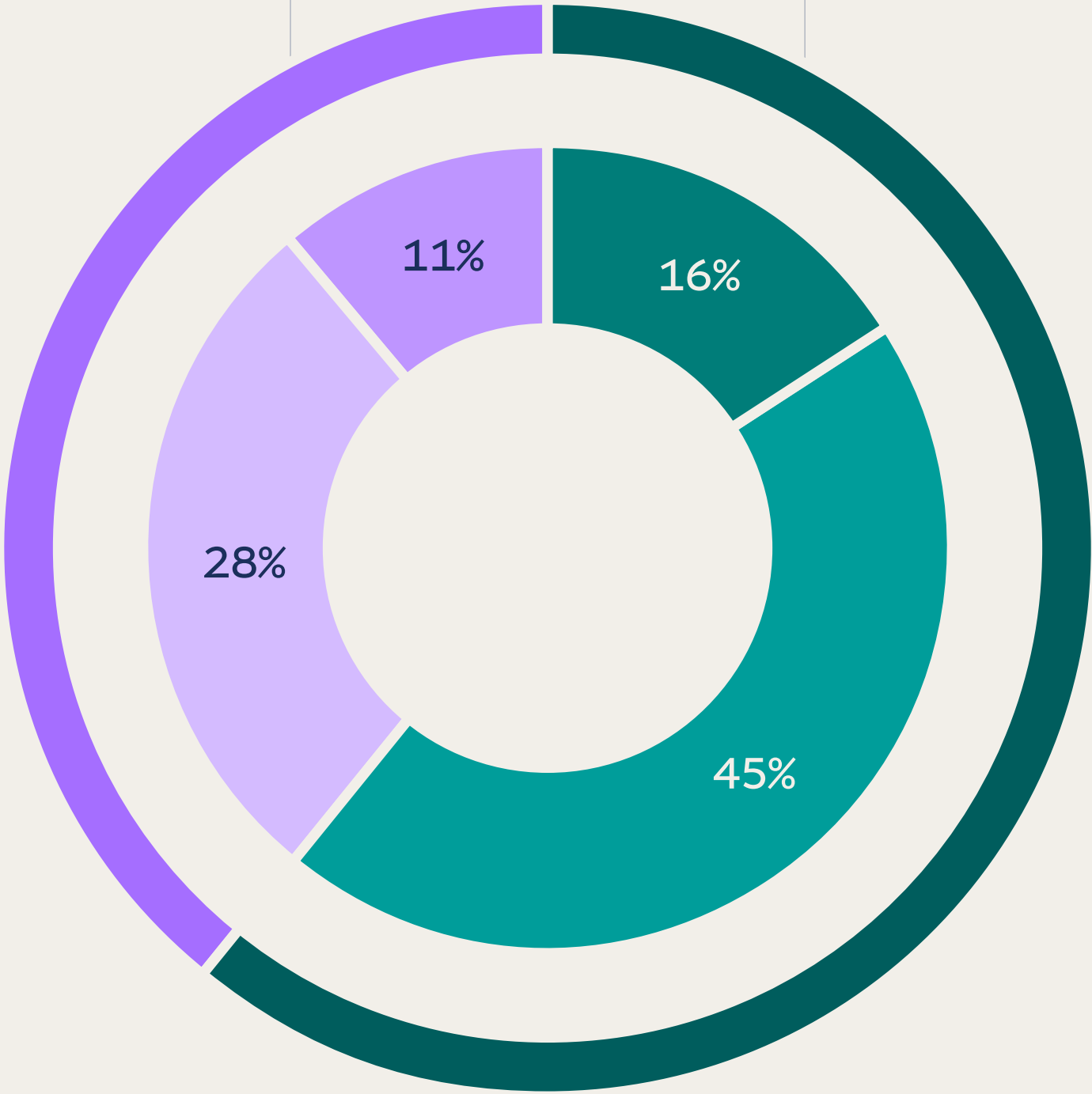
OLTRE IL 60% SI RITIENE INFORMATO PER IL REFERENDUM

39% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

61% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza



Se oggi si votasse per il referendum sulla giustizia,
lei cosa voterebbe?

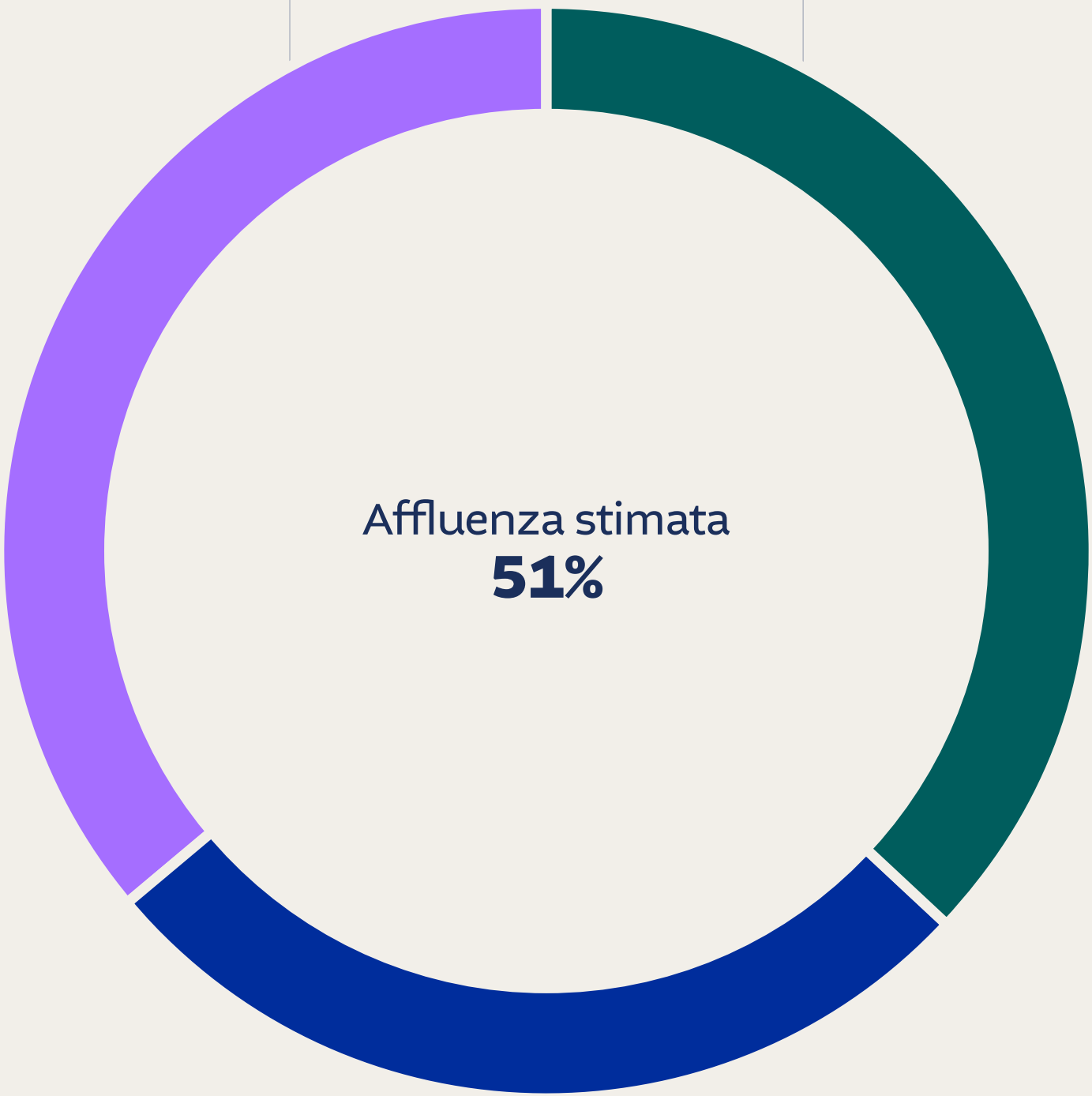
**IN UN MESE IL NO GUADAGNA
4 PUNTI PERCENTUALI**

36% Voterei no

per non separare
le carriere dei giudici
e dei pubblici ministeri

37% Voterei sì

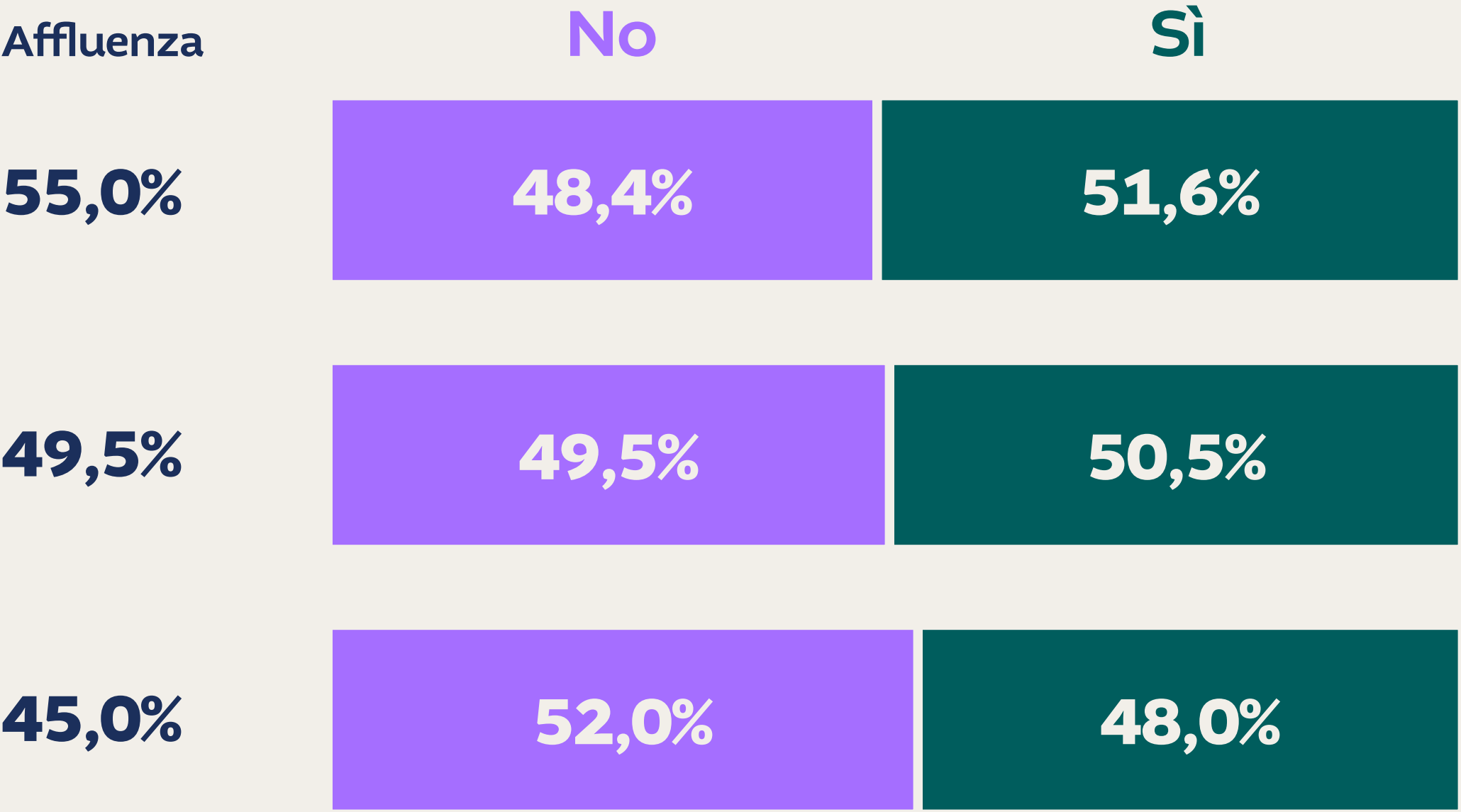
per separare
le carriere dei giudici
e dei pubblici ministeri



27% Sono indecisa/o

Possibili risultati a seconda dell'affluenza

IL NO DAVANTI
SOTTO IL 50% DI AFFLUENZA



LE CONSEGUENZE POLITICHE

L'esito del referendum sulla Giustizia del 22-23 marzo cambierà gli equilibri politici nel Paese? Le cronache di questi giorni dicono che anche la proposta di riforma elettorale del Governo è sospesa fino al responso delle urne, e il 2 marzo scorso la segreteria nazionale del Partito democratico Elly Schlein ha specificato che in caso di vittoria del NO non chiederà le dimissioni della premier in carica Giorgia Meloni.

E le italiane e gli italiani che cosa ne pensano dei rapporti di forza post voto? La posizione di Giorgia Meloni con una sconfitta del SÌ verrebbe intaccata?

Pensa che la vittoria del SI al referendum possa rafforzare la posizione del centrodestra in vista delle prossime elezioni politiche del 2027?

CON IL SÌ IL CENTRODESTRA
NE USCIREBBE RAFFORZATO

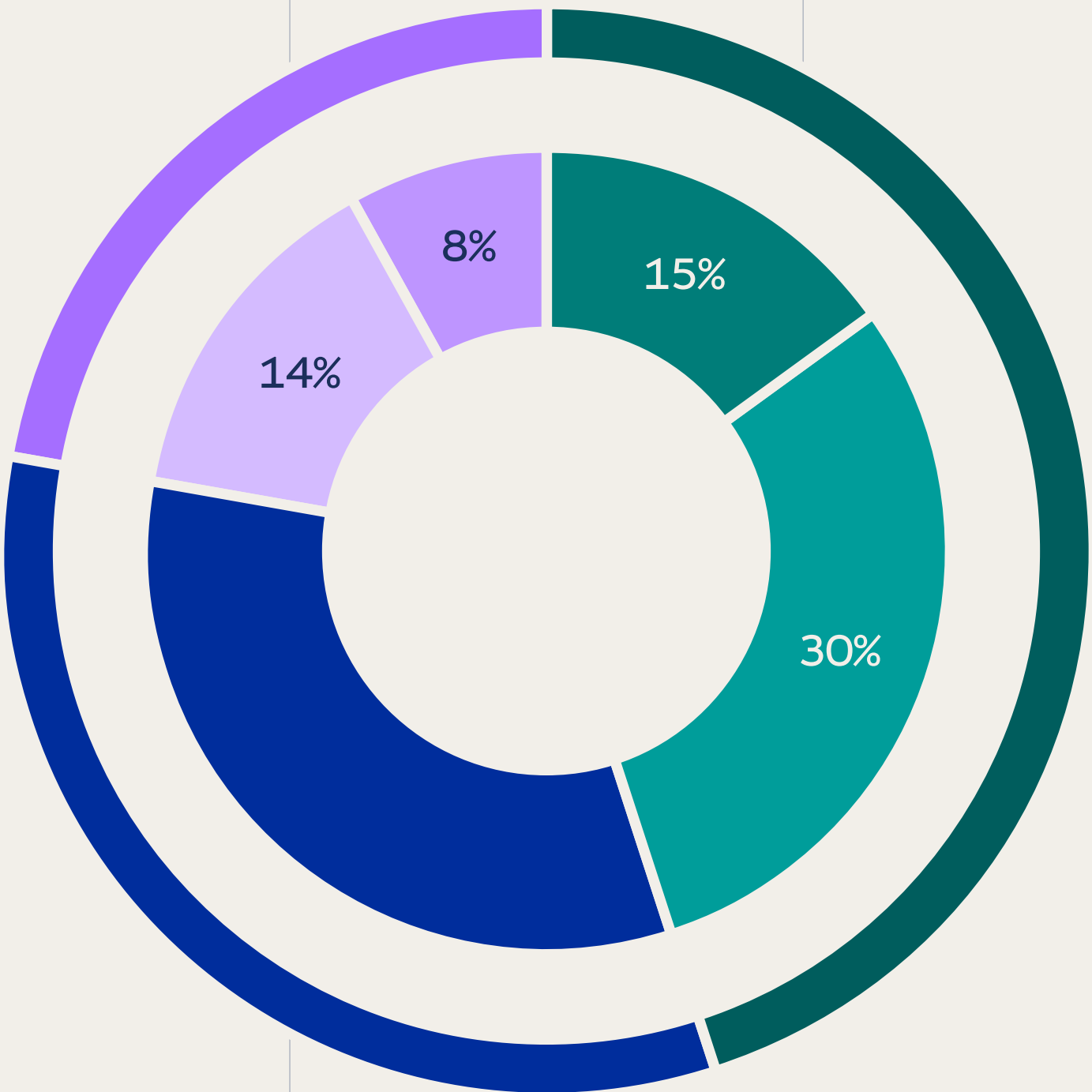
22% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

45% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza

33% Non Saprei



Pensa che la vittoria del NO al referendum possa rafforzare la posizione del centrosinistra in vista delle prossime elezioni politiche del 2027?

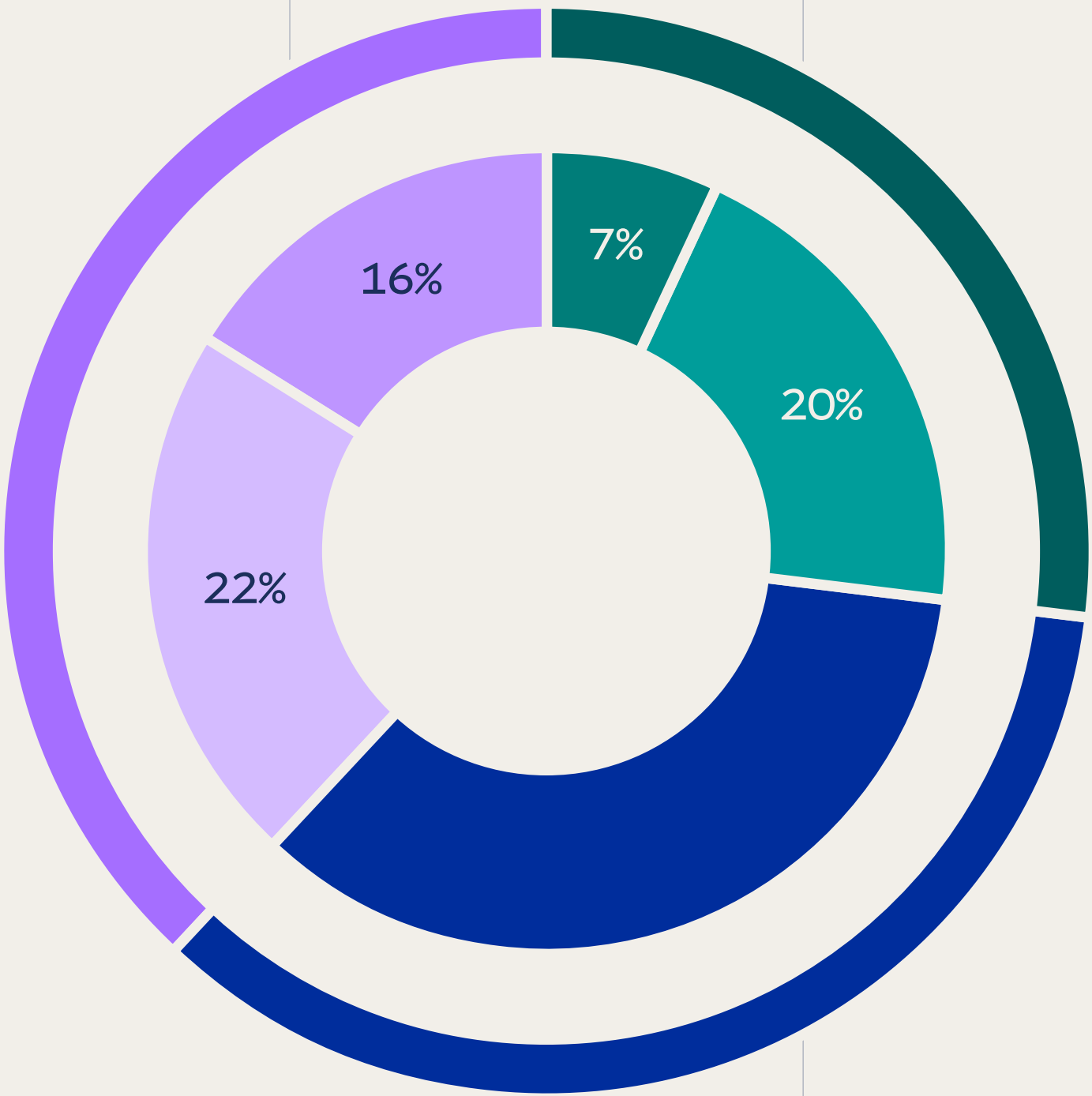
LA VITTORIA DEL NO NON AVREBBE GRANDE IMPATTO SUL CENTROSINISTRA

38% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

27% Molto + Abbastanza

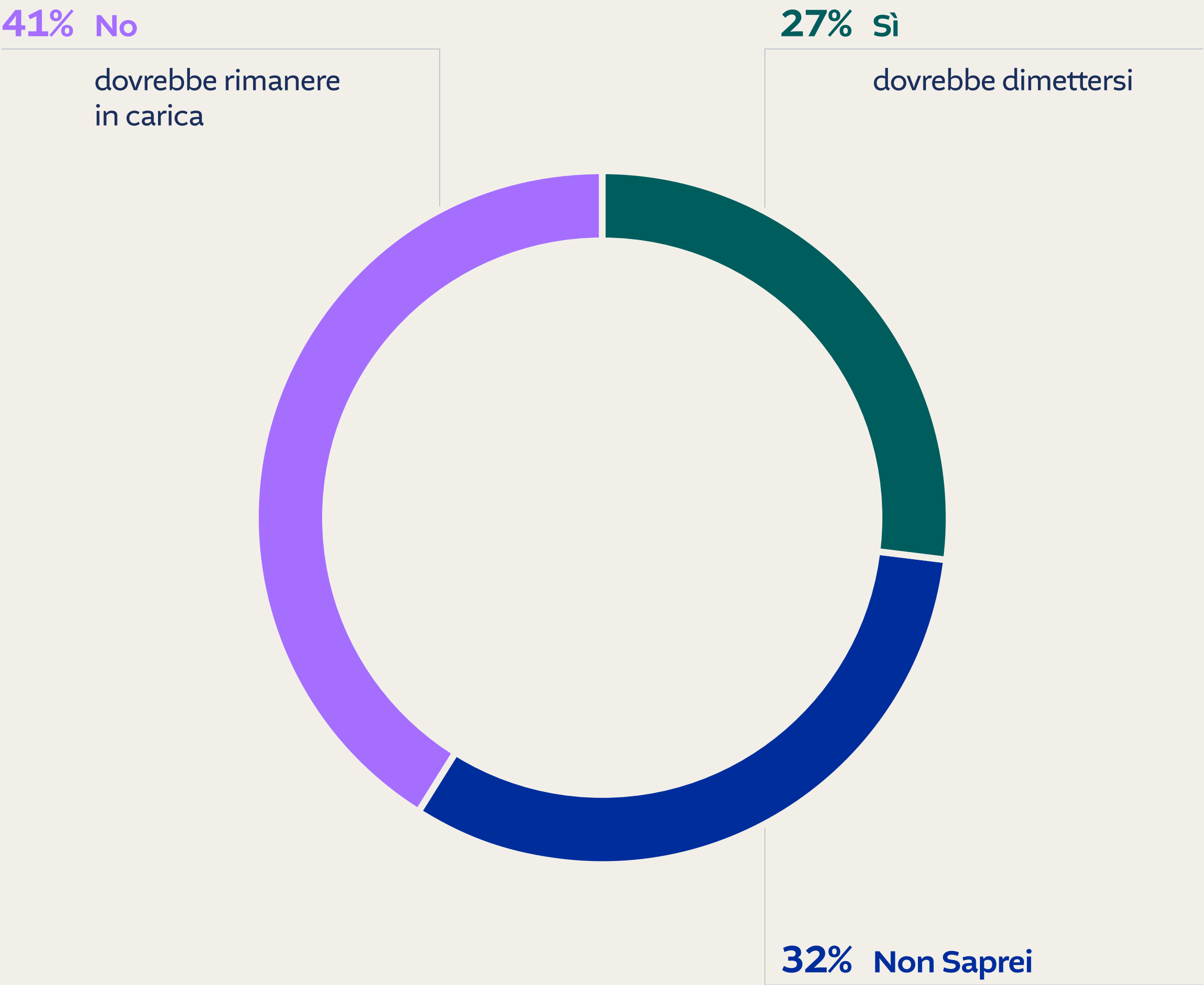
- Molto
- Abbastanza



35% Non Saprei

Se vincesse il NO al referendum sulla giustizia, secondo lei Giorgia Meloni dovrebbe dimettersi dalla carica di Presidente del Consiglio?

MENO DI 3 ITALIANI SU 10 VORREBBERO LE DIMISSIONI DI GIORGIA MELONI IN CASO DI VITTORIA DEL NO



INTENZIONI DI VOTO

	Fratelli d'Italia Meloni		27,8%
	Partito Democratico Schlein		21,1%
	Movimento 5 Stelle Conte		12,9%
	Forza Italia Tajani		9,2%
	Lega Salvini		7,3%
	Alleanza Verdi e Sinistra Bonelli, Fratoianni		6,1%
	Futuro Nazionale Vannacci		3,9%
	Azione Calenda		3,0%
	Italia Viva Renzi		2,1%
	+ Europa Bonino		1,7%
	Noi Moderati Lupi, Carfagna		1,1%
	Altre Liste		3,8%

L'INDAGINE

Osservatorio Delphi è un monitoraggio continuativo promosso da Piave Digital Agency in collaborazione con Sigma Consulting, pensato per analizzare in modo sistematico l'evoluzione dei principali fenomeni politici, sociali ed economici del Paese.

L'Osservatorio offre una lettura aggiornata e approfondita delle opinioni, delle percezioni e dei comportamenti degli italiani in ambiti quali politica, società, economia, qualità della vita e dinamiche congiunturali di rilievo nazionale.

Il report mensile fornisce risultati e interpretazioni utili a orientare le decisioni di amministrazioni pubbliche, Università, centri di ricerca, imprese e di tutti coloro che desiderano comprendere con maggiore precisione i bisogni, le aspettative e le priorità dei cittadini italiani.

METODOLOGIA

Osservatorio Delphi si basa su rilevazioni continuative con cadenza mensile, condotte su campioni statisticamente rappresentativi della popolazione italiana adulta.

I rispondenti vengono selezionati all'interno del panel nazionale di Sigma Consulting, seguendo criteri rigorosi di stratificazione e controllo della qualità del dato.



Piave è un'agenzia di comunicazione politica data-driven che trasforma l'evidenza empirica in scelte strategiche chiare e orientate all'impatto.

Nel nostro lavoro adottiamo l'approccio dei ricercatori sociali: partiamo dai dati, ascoltiamo le comunità e osserviamo i territori per costruire decisioni che rispondano ai bisogni reali di cittadini, amministratori e candidati.

Per noi il dato non è mai solo misurazione, ma un motore di curiosità e metodo. È ciò che ci spinge a comprendere meglio i fenomeni, sperimentare con coraggio, correggere gli errori e innovare linguaggi, formati e strumenti per avvicinare la politica alla vita quotidiana delle persone.

Accompagniamo leader, partiti e amministratori a comunicare in modo più utile, trasparente ed efficace - soprattutto nei momenti di maggiore complessità. Li supportiamo nel leggere il contesto, prendere decisioni informate e costruire narrazioni che generano fiducia, coinvolgimento e partecipazione.

Il nostro obiettivo è migliorare la qualità del rapporto tra cittadini e istituzioni: creare conversazioni più oneste, decisioni più comprensibili e processi più aperti, restituendo alla comunicazione politica il suo ruolo originario - ascoltare, spiegare, connettere.

Via G. Galilei, 2 - 48018, Faenza (RA)
info@piavedigitalagency.it



Sigma Consulting è un istituto di ricerca sociale, economica e di mercato che fornisce insight in ambito strategico, commerciale e marketing. Conduce studi e indagini promuovendo un approccio di ricerca di tipo integrato.

La missione di Sigma Consulting è offrire strumenti di supporto per le decisioni di chi affronta le sfide del mercato ed è interessato a capire i bisogni e le attese dei soggetti ai quali si rivolge.

Sigma Consulting opera secondo standard d'eccellenza ed applica il codice internazionale ICC/ESOMAR (International Code of Marketing and Social Research Practice).

L'istituto dispone di un panel online che garantisce audience globale e rappresentatività, il giusto strumento per ascoltare rapidamente il pubblico di riferimento e ottenere insight calibrati e immediatamente azionabili.

Il panel di Sigma Consulting è un complesso di know how, risorse ed esperienze alle quali ricorrono imprese, dipartimenti universitari, enti di ricerca e soggetti attivi nel campo delle indagini sociali e di mercato per selezionare il giusto target ed ottenere risposte chiare a interrogativi specifici e puntuali.

Via del Cinema, 5 - 61122, Pesaro (PU)
info@sigmaconsulting.biz | +39 0721 415210

