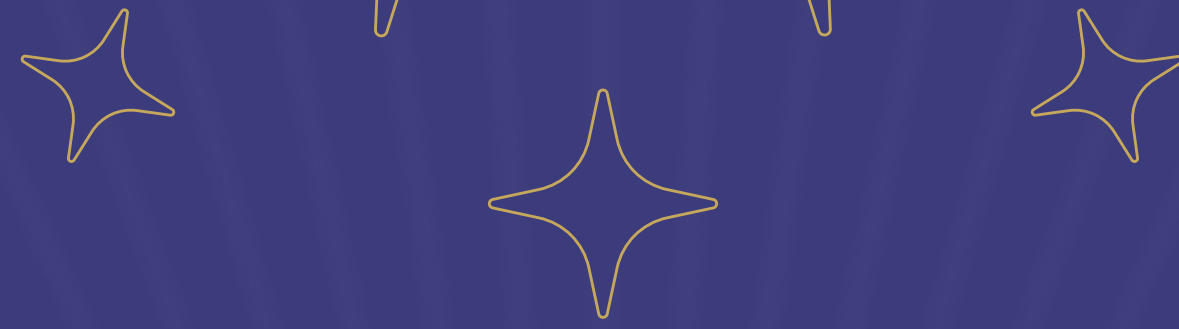


piave x SIGMA
consulting



OSSERVATORIO
DELPHI



MAGGIO 2026

HANTAVIRUS

- Quasi tutti hanno sentito parlare dell’Hantavirus IV
- La preoccupazione resta contenuta V
- Fiducia fragile nei media VI
- L’Oms ottiene il giudizio migliore sulla gestione dell’Hantavirus VII

RITORNO DEL NUCLEARE

- Sì avanti di 5 punti, ma il Paese resta diviso IX

GOVERNO

- Giudizio negativo di più di un italiano su due XI
- Meloni rimane la leader più credibile, Conte a due punti XII

INTENZIONI DI VOTO XIII





HANTAVIRUS

Nelle ultime settimane l'Hantavirus è entrato nel campo di attenzione degli italiani, pur senza produrre un clima di allarme generalizzato, anche a fronte dei numeri diffusi.

La notorietà del tema è molto ampia: il 96% dichiara di averne sentito parlare, anche se per una parte consistente della popolazione la conoscenza resta ancora superficiale.

Un italiano su tre è preoccupato: la diffusione mediatica del tema non si traduce automaticamente in paura per la maggioranza, ma il sentimento c'è. Il nodo più delicato riguarda la fiducia nelle informazioni e il giudizio sulle istituzioni: i media dividono l'opinione pubblica, mentre l'Organizzazione Mondiale della Sanità raccoglie valutazioni migliori rispetto a Governo italiano e Unione Europea.

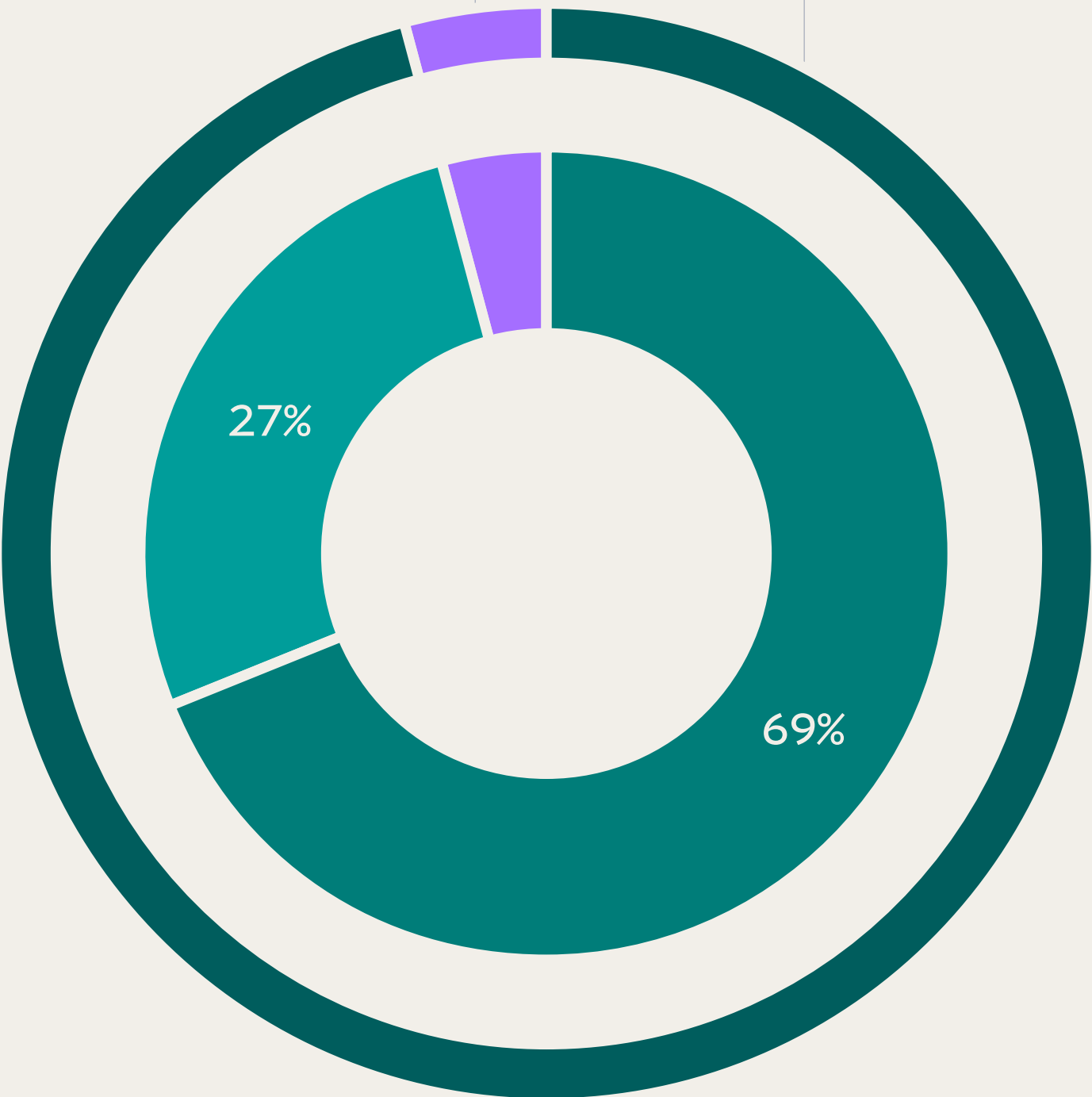
Ha sentito parlare dell'Hantavirus nelle ultime settimane?

**QUASI TUTTI HANNO SENTITO
PARLARE DELL'HANTAVIRUS**

4% No

96% Sì

- Abbastanza
- Vagamente



Quanto si sente preoccupato/a per la diffusione dell'Hantavirus?

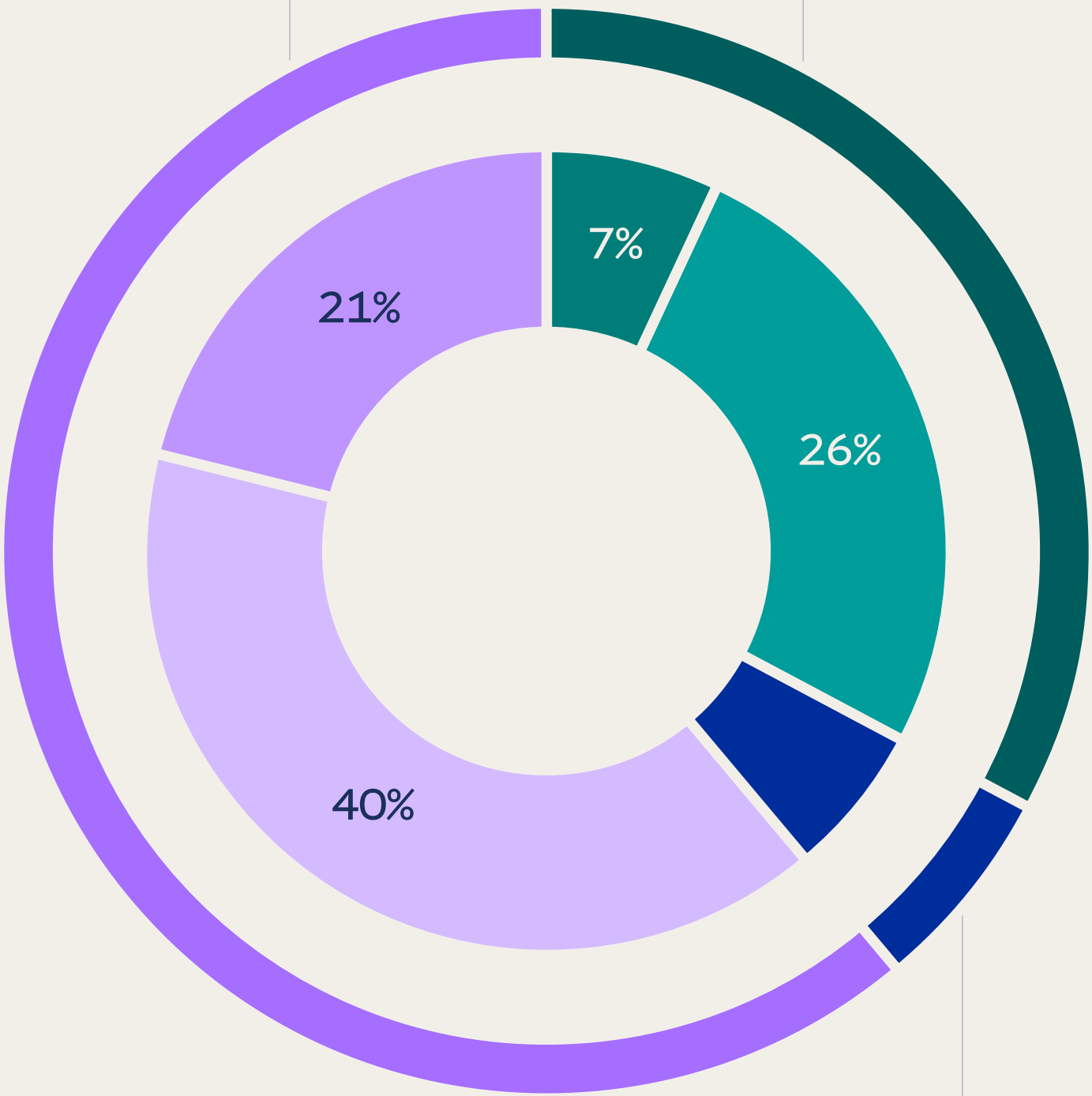
UN ITALIANO SU TRE
È PREOCCUPATO

61% Per Niente + Poco

- Per niente
- Poco

33% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza



6% Non Saprei

piave

SIGMA
consulting

Quanto si fida delle informazioni sull'Hantavirus che riceve dai media?

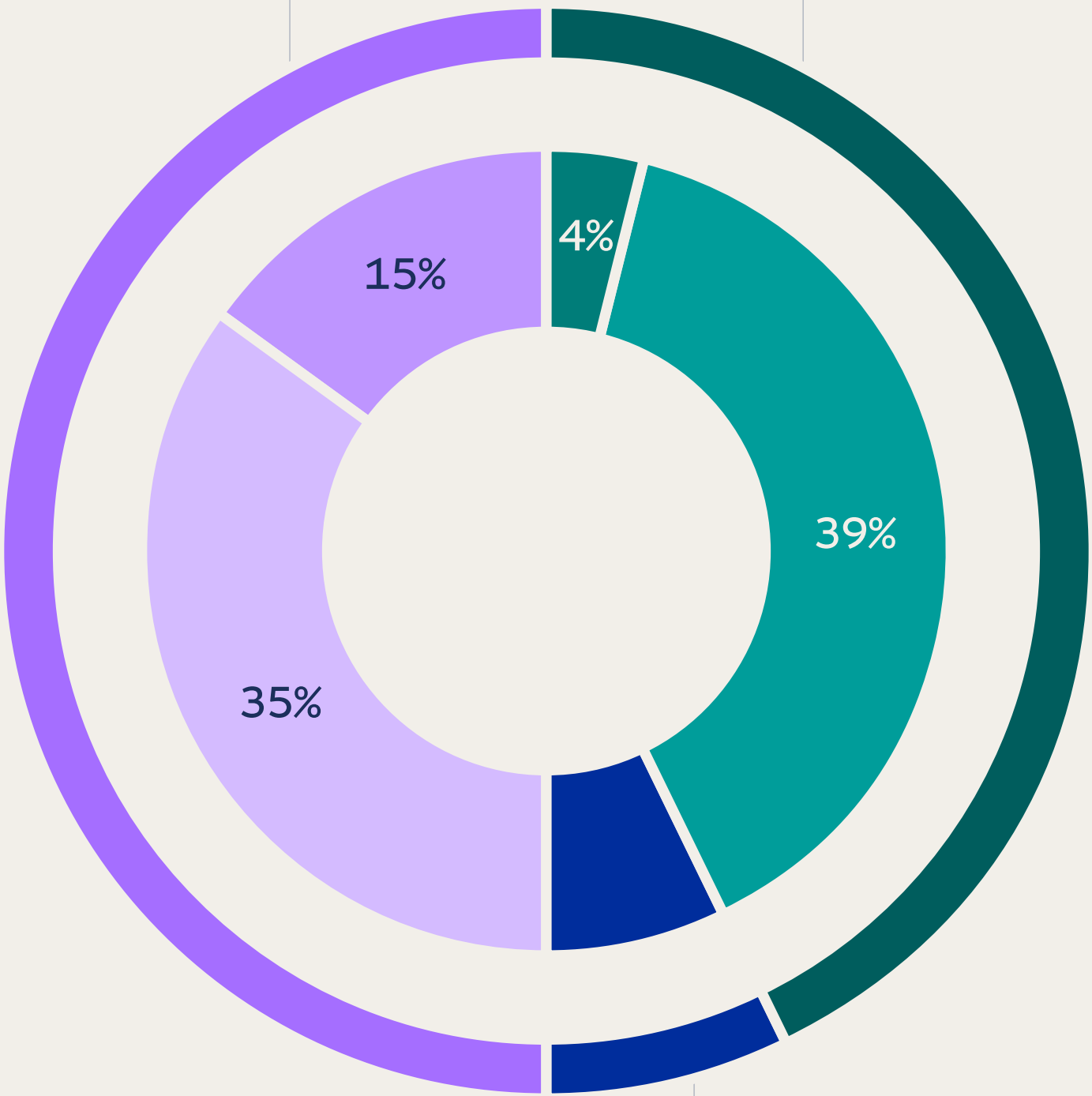
FIDUCIA FRAGILE NEI MEDIA

50% Per Niente + Poco

- Per niente
- Poco

43% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza



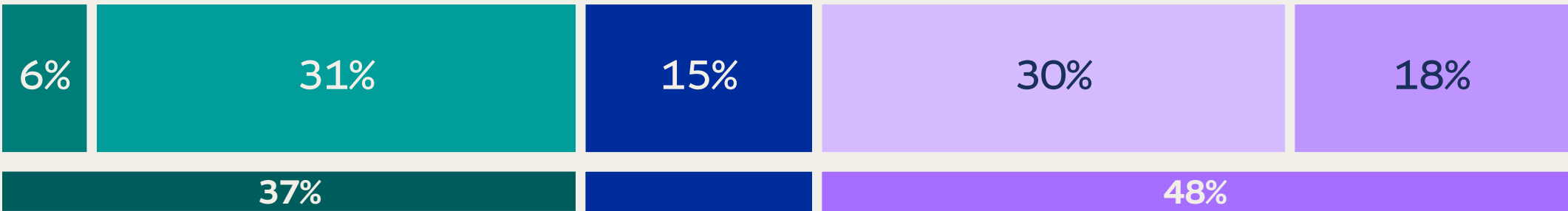
7% Non Saprei

Quanto è soddisfatto dall'operato delle sue istituzioni rispetto alla gestione dell'Hantavirus?

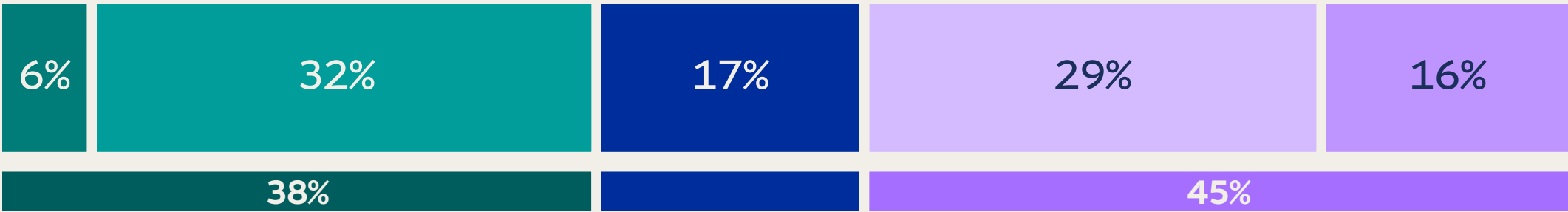
L'OMS OTTIENE IL GIUDIZIO MIGLIORE SULLA GESTIONE DELL'HANTAVIRUS



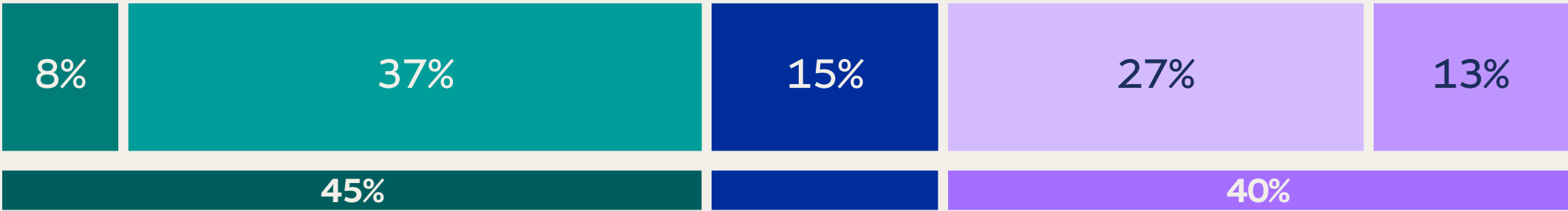
Governo Italiano



Unione Europea



Organizzazione Mondiale della Sanità





RITORNO DEL NUCLEARE

Il ritorno del nucleare in Italia continua a essere una delle questioni più divisive del dibattito pubblico.

Dopo due referendum abrogativi, quello del 1987 un anno dopo il disastro di Černobyl' promosso dal Partito radicale, dai Verdi e da Democrazia proletaria e quello del 2011 promosso dall'Italia dei valori dopo il Dlgs 31/2010 del governo Berlusconi che voleva dare nuovamente il via alla produzione dell'energia dell'atomo, di nuovo il programma nucleare torna come iniziativa politica, con il governo Meloni che accelera sulla legge delega in materia di nucleare sostenibile.

Da un lato ci sono i temi della sicurezza energetica, della riduzione delle emissioni e delle nuove tecnologie; dall'altro restano forti le preoccupazioni legate ai costi, ai tempi, alla gestione delle scorie e alla memoria storica del Paese.

Il dato restituisce un'Italia senza una maggioranza netta: i favorevoli al ritorno del nucleare superano i contrari, ma il vantaggio è contenuto e una quota significativa di cittadine e cittadini non prende posizione.

Un tema che intercetta fratture politiche, generazionali e territoriali, oggi forse più aperto di quanto fosse in passato, ma tutt'altro che risolto nell'opinione pubblica.

È favorevole al ritorno del nucleare in Italia?

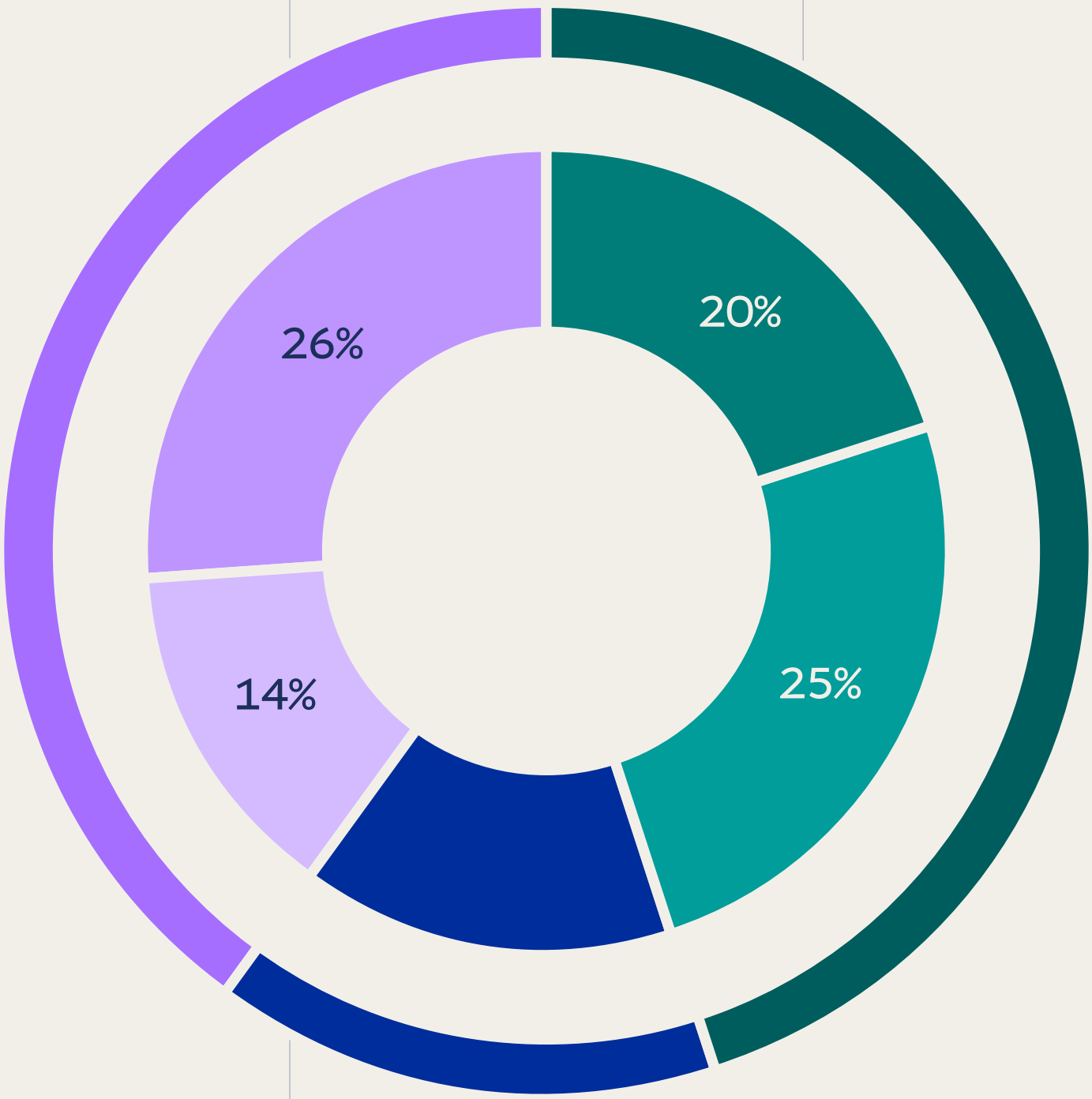
**SÌ AVANTI DI 5 PUNTI,
MA IL PAESE RESTA DIVISO**

40% Per niente + Poco

- Per niente
- Poco

45% Molto + Abbastanza

- Molto
- Abbastanza



15% Non Saprei



GOVERNO

Il giudizio sul Governo Meloni misura oggi una distanza netta tra la tenuta della premier nel sistema politico e la valutazione complessiva dell'esecutivo.

La quota di giudizi positivi sull'operato del Governo si ferma al 36%, mentre oltre la metà degli italiani esprime una valutazione negativa.

Il dato conferma una fase in cui consenso personale, identità politica e percezione dell'azione di governo non procedono necessariamente allo stesso ritmo: la mappa dei leader racconta infatti di come Giorgia Meloni resti il profilo con il maggior numero di giudizi positivi.

Giuseppe Conte si colloca poco sotto.

Come valuta complessivamente l'operato del Governo Meloni?

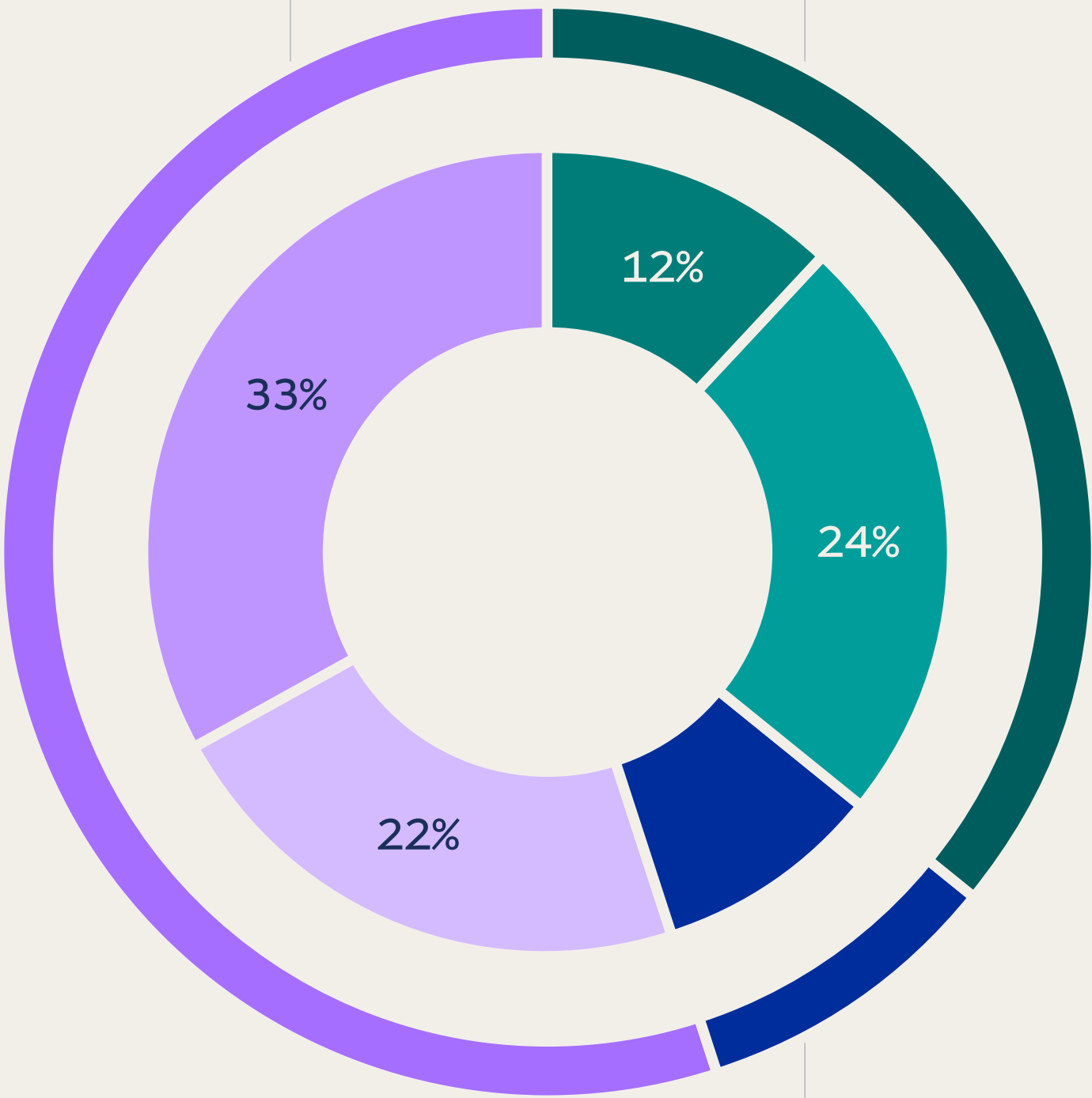
GIUDIZIO NEGATIVO DI PIÙ
DI UN ITALIANO SU DUE

55% Negativo

- Molto negativo
- Abbastanza negativo

36% Positivo

- Molto positivo
- Abbastanza positivo



9% Non Saprei

piave

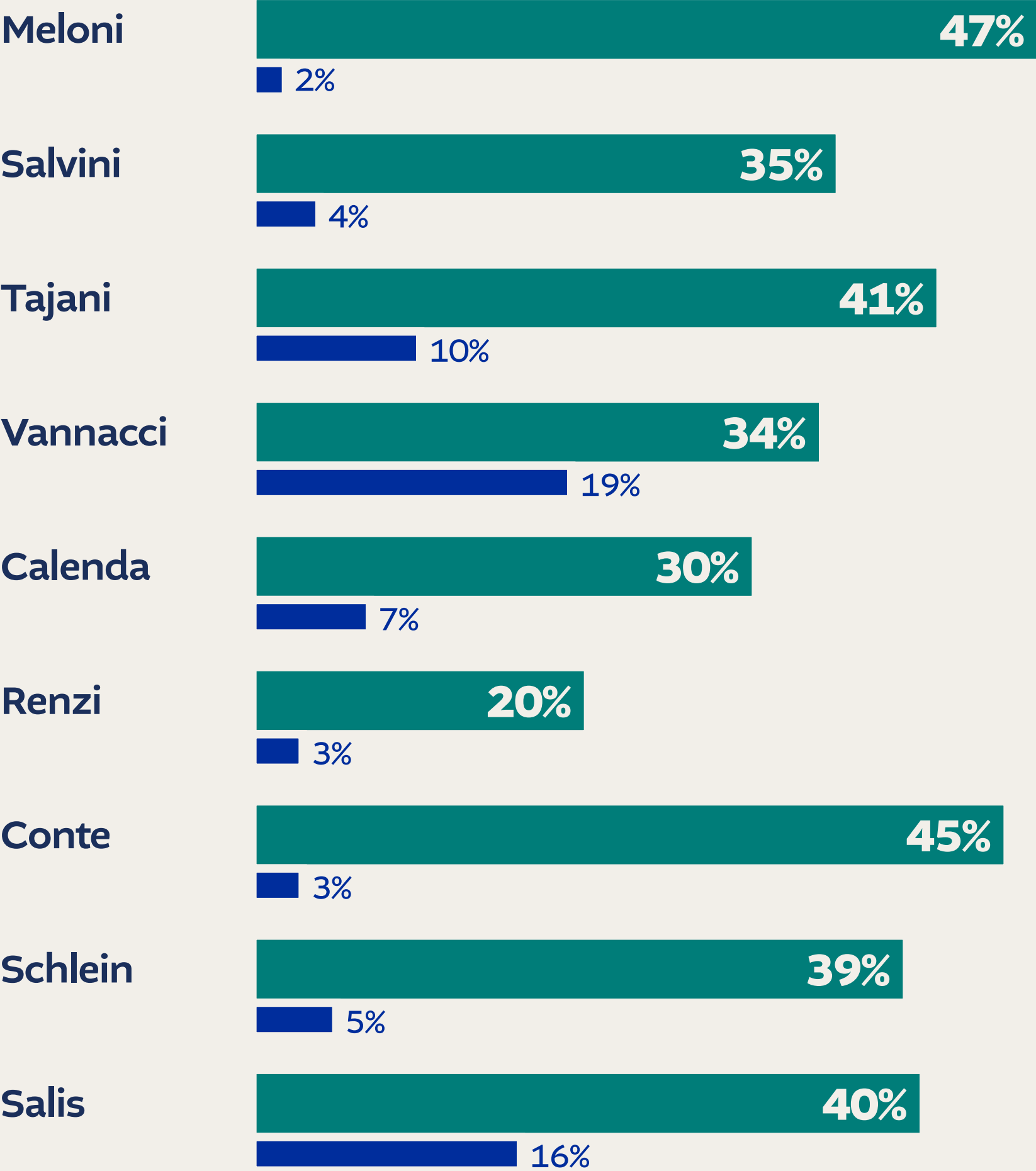
XI

SIGMA
consulting

Che giudizio dà dei seguenti leader politici?

MELONI RIMANE LA LEADER PIÙ CREDIBILE, CONTE A DUE PUNTI

Giudizio positivo
Non conosce



INTENZIONI DI VOTO

	Fratelli d'Italia Meloni		27,1%
	Partito Democratico Schlein		21,7%
	Movimento 5 Stelle Conte		14,0%
	Forza Italia Tajani		7,7%
	Lega Salvini		7,2%
	Alleanza Verdi e Sinistra Bonelli, Fratoianni		6,4%
	Futuro Nazionale Vannacci		4,3%
	Italia Viva Renzi		3,0%
	Azione Calenda		2,5%
	+ Europa Bonino		1,7%
	Noi Moderati Lupi, Carfagna		1,0%
	Altre Liste		3,4%

L'INDAGINE

Osservatorio Delphi è un monitoraggio continuativo promosso da Piave Digital Agency in collaborazione con Sigma Consulting, pensato per analizzare in modo sistematico l'evoluzione dei principali fenomeni politici, sociali ed economici del Paese.

L'Osservatorio offre una lettura aggiornata e approfondita delle opinioni, delle percezioni e dei comportamenti degli italiani in ambiti quali politica, società, economia, qualità della vita e dinamiche congiunturali di rilievo nazionale.

Il report mensile fornisce risultati e interpretazioni utili a orientare le decisioni di amministrazioni pubbliche, Università, centri di ricerca, imprese e di tutti coloro che desiderano comprendere con maggiore precisione i bisogni, le aspettative e le priorità dei cittadini italiani.

METODOLOGIA

Osservatorio Delphi si basa su rilevazioni continuative con cadenza mensile, condotte su campioni statisticamente rappresentativi della popolazione italiana adulta.

I rispondenti vengono selezionati all'interno del panel nazionale di Sigma Consulting, seguendo criteri rigorosi di stratificazione e controllo della qualità del dato.



Piave è un'agenzia di comunicazione politica data-driven che trasforma l'evidenza empirica in scelte strategiche chiare e orientate all'impatto.

Nel nostro lavoro adottiamo l'approccio dei ricercatori sociali: partiamo dai dati, ascoltiamo le comunità e osserviamo i territori per costruire decisioni che rispondano ai bisogni reali di cittadini, amministratori e candidati.

Per noi il dato non è mai solo misurazione, ma un motore di curiosità e metodo. È ciò che ci spinge a comprendere meglio i fenomeni, sperimentare con coraggio, correggere gli errori e innovare linguaggi, formati e strumenti per avvicinare la politica alla vita quotidiana delle persone.

Accompagniamo leader, partiti e amministratori a comunicare in modo più utile, trasparente ed efficace - soprattutto nei momenti di maggiore complessità. Li supportiamo nel leggere il contesto, prendere decisioni informate e costruire narrazioni che generano fiducia, coinvolgimento e partecipazione.

Il nostro obiettivo è migliorare la qualità del rapporto tra cittadini e istituzioni: creare conversazioni più oneste, decisioni più comprensibili e processi più aperti, restituendo alla comunicazione politica il suo ruolo originario - ascoltare, spiegare, connettere.

Via G. Galilei, 2 - 48018, Faenza (RA)
info@piavedigitalagency.it



Sigma Consulting è un istituto di ricerca sociale, economica e di mercato che fornisce insight in ambito strategico, commerciale e marketing. Conduce studi e indagini promuovendo un approccio di ricerca di tipo integrato.

La missione di Sigma Consulting è offrire strumenti di supporto per le decisioni di chi affronta le sfide del mercato ed è interessato a capire i bisogni e le attese dei soggetti ai quali si rivolge.

Sigma Consulting opera secondo standard d'eccellenza ed applica il codice internazionale ICC/ESOMAR (International Code of Marketing and Social Research Practice).

L'istituto dispone di un panel online che garantisce audience globale e rappresentatività, il giusto strumento per ascoltare rapidamente il pubblico di riferimento e ottenere insight calibrati e immediatamente azionabili.

Il panel di Sigma Consulting è un complesso di know how, risorse ed esperienze alle quali ricorrono imprese, dipartimenti universitari, enti di ricerca e soggetti attivi nel campo delle indagini sociali e di mercato per selezionare il giusto target ed ottenere risposte chiare a interrogativi specifici e puntuali.

Via del Cinema, 5 - 61122, Pesaro (PU)
info@sigmaconsulting.biz | +39 0721 415210

